

Curso de español de supervivencia

META ELE B2.2



**Libro del alumno
+
Cuaderno de ejercicios**

Jose Ramón Rodríguez Martín
Lucas Pérez de la Fuente

 **edelsa**
GRUPO DIDASCALIA, S.A.

Cuaderno de ejercicios Claves



1. Repasa el vocabulario de Internet

1. Mañana en la empresa tengo una reunión por **videoconferencia** para cerrar un acuerdo.
2. Si sigo teniendo problemas con la conexión, tendré que reiniciar el **servidor**.
3. Para cambiar la foto del escritorio, debes entrar en preferencias del sistema y **pinchar en** el icono del escritorio.
4. El técnico me ha dicho que la única solución es formatear el ordenador e **instalar** de nuevo el sistema operativo.
5. Tengo que instalar un **programa antivirus** en el ordenador, me han desaparecido mucho archivos que no he eliminado.
6. Si notas que el ordenador va más lento, prueba a **eliminar archivos** innecesarios.
7. No recuerdo la página que me recomendaste, pero como entré la semana pasada miraré en el **historial**.
8. Antes de vaciar la **papelera** asegúrate de que los archivos son totalmente innecesarios.
9. He dejado el archivo en el **escritorio de ordenador** para que puedas localizarlo fácilmente.
10. Cuando quieras escribir @ en este **teclado**, tienes que pulsar alt + 2.
11. Si quieres encontrar la página web de la empresa, solo tienes que introducir el nombre en el **buscador**.
12. Para limpiar el ordenador, te recomiendo que te **bajarse un programa** que se encargue de ello.
13. Alba, ¿puedes **reenviar** el correo que le envió Edelsa a la dirección lucas@perez.es?
14. Creo que voy a instalar otro **navegador** este es demasiado lento.
15. Xabi, voy a **adjuntar un archivo** con las fotos que hice este fin de semana para que las podáis ver.
16. No recuerdo la **contraseña**, tendré que recuperarla completando el formulario.

2. Recuerda el uso de las perífrasis con *llevar* y *seguir*

1. Mi hermano **lleva sin** poder utilizar su portátil dos semanas por culpa de un virus.
2. **Llevo** intentando instalar el nuevo sistema operativo más de una hora y no hay manera.
3. El técnico informático **sigue sin** encontrar el problema y no podemos arrancar el ordenador.
4. Este ordenador es muy bueno, **llevo** usándolo más de cuatro años y no me ha dado ningún problema.
5. He llamado al servicio técnico de la compañía porque **llevo sin** conexión a Internet tras más de una semana
6. Pablo, **sigo** pensando que lo mejor es que cambies tu ordenador por otro, no merece la pena arreglarlo.
7. No sé qué hacer, **llevo sin** recibir respuesta al correo que envié la semana pasada más de una semana.
8. El servidor dice que el problema es del modem porque el modem **sigue sin** emitir la señal tras más de una hora.

B. Completa con estas frases en la forma correcta.

1. Decidió dejar de fumar y ya **lleva sin fumar ya seis meses**.
2. **Sigo pensando** que el anterior sistema operativo era mejor que el nuevo.
3. Mi equipo de fútbol está líder de la liga, **lleva sin perder desde hace más de dos meses**.
5. No sé nada de Arturo, **llevar sin dar señales de vida desde hace tres meses**.
6. Mi padre tiene más de 70 años y **sigue yendo al gimnasio tres veces por semana**.
7. No puedo trabajar porque el ordenador **seguir sin funcionar**.

8. Llevo **viviendo** en esta casa más de 20 años.
9. Ewelina habla muy bien español, **lleva estudiando español más de tres años**.

3. Recuerda las otras perífrasis

1. Este ordenador **debe de tener** cinco años, por lo menos.
2. **Ando buscando** un apartamento en el centro, ¿sabes de alguno?
3. Cuando termine de estudiar polaco, **voy a estudiar** japonés.
4. De momento **vienes a ser** el mejor alumno de la clase, pero tienes que seguir esforzándote.
5. Mi jefe **dio por terminada** la reunión cuando vio que no podíamos llegar a un acuerdo.
6. Me encanta esta serie, **llevo vistos** todos los capítulos que han salido hasta ahora.
7. De un tiempo a esta parte **viene siendo** una costumbre muy generalizada hablar con el manos libres por la calle.
8. Tienes que **ponerte a buscar** trabajo si quieres independizarte.

B. Relaciona y pon el verbo en la forma adecuada.

1. Ando **buscando** un disco antiguo de Nirvana. **d.** ¿Conoces alguna tienda de discos de segunda mano?
2. Tengo que ponerme a **aprender** alemán. **g.** ¿Dónde estaba la escuela de idiomas dónde ibas?
3. ¿Cómo le va con su pareja? **e.** Manu ha dado por **terminada** su relación con su novia.
4. ¿Cuánto llevas de viaje? **h.** Llevo **hechos** ya más de 500 km.
5. ¿Qué planes tienes para este sábado? **f.** Ven a **celebrar** el cumpleaños de mi hermano.
6. ¿Qué carrera va a hacer tu hijo? **c.** Va a **estudiar** Derecho.
7. ¿Cuántos años tiene el padre de Iker? **a.** Debe de **tener** unos 70.
8. Hace mucho que no veo a Andrés, ¿sabes algo de él? **b.** Últimamente viene **trabajando** demasiado.

4. Comprende y usa las perífrasis

Lee y subraya la perífrasis adecuada en cada caso. Después, ponle un título al texto y responde a las preguntas.

Título de respuesta libre

Internet ya no es un fenómeno nuevo, pero sin duda ha revolucionado el mundo tal y como se conocía hace 30 años. Es un fenómeno global, vinculado estrechamente con la comunicación, pero que influye en gran medida sobre casi todos los ámbitos de la sociedad. Poco podían imaginar sus creadores que en apenas 20 años **iba a ser** un invento tan imprescindible como el teléfono o la televisión.

En principio, el principal propósito que **debe de tener** Internet, supongo, es la comunicación: permitir al ser humano una comunicación sin barreras, que no tenga en cuenta el espacio, ni fronteras, distancias, sociedades... Internet en sí mismo no comunica, pero es un medio, lo que se llama un canal de comunicación.

La historia de la humanidad **viene siendo** una historia de avances y de descubrimientos de nuevos canales de comunicación que han transformado al propio ser humano. La propia escritura fue sin duda uno de los mayores, pues ya no era necesario que emisor y receptor estuviesen en el mismo sitio para comunicarse, eliminando el tiempo como frontera para transmitir conocimiento. De esta simple necesidad surgió Internet, de la propia necesidad de la humanidad de compartir y comunicarse. Empresas de *software*, *hardware*, cadenas de radio, televisión, prensa, editoriales, tiendas *on-line*, servicios varios, empresas tecnológicas... **llevan aprovechando** las ventajas que ofrece la difusión de sus productos desde prácticamente el origen de Internet a más de mil millones de personas. Hace diez años **ponerse a buscar** tiendas físicas que ofreciesen sus productos en Internet era una pérdida de tiempo. Hoy **debes estar** en la red, si no, casi se puede decir que no existes.

Otro ámbito en el que **viene causando** gran impacto es el educacional ya que casi todo el conocimiento de la humanidad se haya en la red y cualquiera puede buscarlo y obtenerlo.

La Red de Redes ya es el presente, y seguro que **va a ser** el futuro durante algún tiempo, hasta la llegada del siguiente hito de la historia de la humanidad.

Adaptado de importancia.org

Según el texto:

a. ¿En qué áreas afecta internet a la sociedad actual?

En todos los ámbitos de la vida humana.

b. ¿Internet es un medio o un canal de comunicación?

Es un canal de comunicación.

c. ¿Quién se beneficia del poder de difusión de Internet?

El ser humano.

d. ¿Cuál fue uno de los grandes canales de comunicación de la humanidad antes de Internet?

La escritura.

e. ¿Por qué Internet es importante en el campo de la educación?

Porque casi todo el conocimiento de la humanidad se encuentra disponible en la red.

5. Utiliza los verbos de cambio

1. Debido al accidente **se hizo** una herida en el brazo.

2. Desde que Andrés **se quedó** sin novia pasa más tiempo con sus amigos.

3. Mi hermana **se ha quedado** embarazada, ¡está de tres meses ya!

4. Cuando le dijeron que había ganado un millón de euros en la lotería, **se volvió** loco.

5. Nuestra amiga Charo **se volvió** más antipática desde que empezó en ese trabajo, debe ser el estrés.

6. El jefe de Juana **se puso** muy enfadado cuando se enteró de que se iba a la competencia.

7. Darío **se puso** en forma en tan solo tres meses.

8. Decidió **hacerse** médico por los problemas de salud que tuvo en su niñez.

6. Un paso más

1. Hacerse el sueco g. No darse cuenta de algo a propósito, hacerse el distraído.

2. Hacerse de rogar c. No acceder a lo que otro pide hasta que se lo ha rogado con insistencia.

3. Ponerse las botas i. Comer mucho.

4. Ponerse al corriente a. Informarse de las últimas novedades.

5. Ponerse colorado h. Avergonzarse.

6. Quedarse corto b. No hacer el esfuerzo necesario para conseguir algo.

7. Quedarse frito j. Dormirse.

8. Quedarse cortado d. No saber qué decir.

9. Volverse atrás f. Cambiar de opinión tras tomar una decisión.

10. Volverse loco de alegría e. Ponerse muy contento.

B. Completa con las expresiones que has aprendido.

1. El Real Madrid **se quedó corto** en la jornada de ayer y no consiguió vencer al Barcelona a pesar de que este jugó con 10 la segunda parte

2. El último ganador del Gordo de la lotería **se volvió loco de alegría** y para celebrarlo invitó a comer a un restaurante a todo su barrio.

3. La película que pusieron ayer en la tele era aburridísima, **me quedé frito** a los 10 minutos de empezar.

4. No sabía nada de su operación hasta el otro día que Teresa **me puso al corriente** y me contó la noticia.

5. Alberto es muy tímido, siempre que hablamos de él en público **se pone colorado**.
6. Tras las protestas y manifestaciones de gran parte de la población y la opinión pública, el ministro de economía **se volvió atrás** y decidió no subir los impuestos.
7. Menudo banquete el que hubo en la boda de Elena y Pablo, **nos pusimos las botas**.
8. Ante la pregunta del periodista sobre el embarazo de su mujer, Penélope Cruz, el actor Javier Bardem **se quedó cortado** y no supo que responder.
9. ¡Increíble! ¿Sabes lo que me paso el otro día? Pues que iba por la calle y Juan, mi antiguo compañero de piso con el que viví más de un año, **se hizo el sueco** y no me saludó.
10. ¡Venga! **No te hagas de rogar** y vente con nosotros a los carnavales de Cádiz, que nunca hacemos nada juntos.

7. Haz una revisión

La historia de Tuenti, la red social española

La historia de Tuenti empieza [1-a] a finales de 2006 con Zaryn Dentzel. Este joven americano fue a un pueblo de Badajoz, de intercambio y [2-a] descubrió nuestro país gracias a este viaje educativo. Años después lanzó junto a Félix Ruiz, Joaquín Ayuso y Kenny Bentley la red social española por excelencia, el proyecto 2.0 de mayor éxito en nuestro país. Tuenti nace expresamente para universitarios, una red social para jóvenes estudiantes españoles, unos inicios que mucho [3-c] nos recuerdan a los de Facebook.

De dónde nace el nombre de Tuenti. Pese a [4-c] lo que muchos piensan, la realidad de su nombre no nace de la adaptación de *twenty* al español, [5-c] sino de la idea de que quería que en el nombre se [6-a] incluyeran las palabras tú y ti. Para ello el equipo de *marketing* se puso manos a la obra y llegaron a la conclusión de *Tuenti*, formado por las palabras “tu entidad”. De este modo se conseguía satisfacer los deseos de Dentzel, así como también hacer alusión a la generación que tenía como *target* la red social española, los [7-b] veinteañeros.

Fue en sus primeros años cuando la historia de Tuenti estuvo escrita y definida por su [8-a] privacidad, ya que no se podía acceder a ella sin invitación. Fue el 14 de noviembre de 2011 cuando se eliminaron las restricciones y la red social quedaba abierta a todos, solo debías dar un número de teléfono y rellenar el formulario.

El proyecto de Zaryn Dentzel evolucionó para ser más que un espacio virtual donde publicar tus fotos y estados. Tuenti amplió sus servicios para ofrecer a sus [9-a] usuarios chat, videollamada, buscador, páginas, organización de eventos. Cabe destacar su servicio de vídeo ofreciendo alquiler de películas, vídeos más compartidos por los usuarios e incluso películas gratis.

Su verdadero éxito lo consigue cuando Tuenti fue comprada por Telefónica. La empresa de telefonía pagó por la red social 70 millones de euros. Tuenti ahora es mucho más ya que se ha lanzado como operador móvil virtual [10-b] bajo el nombre de Tuenti Móvil. No eran los únicos planes para [11-b] seguir ampliando sus servicios ya que el 11 de julio de 2012 se escribiría en la historia de Tuenti como la fecha de internacionalización de la empresa por su lanzamiento en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos, ofreciendo diferentes idiomas y servicio a cantidad de potenciales usuarios. Los últimos datos registrados dicen que cada semana aterrizan en Tuenti 8.000 nuevos usuarios, un dato que refleja como la red social española no [12-b] ha perdido fuelle.

Adaptado de encasadeherrero.es

1. Refresca los usos de ser y estar

1. La semana pasada fui al mercado y los calamares **estaba** a 16 €/kg. ¡Qué barbaridad!
2. Me he encontrado a Jaime y me ha comentado que sigue estudiando Historia del Arte pero, además, los fines de semana **está** de guía turístico.
3. ¿El hombre de la barba que habla en las tertulias políticas de la radio **es** cirujano, verdad?
4. - Vi a Susana el mes pasado en Córdoba y, adivina qué... ¡**está** morena!
- No de digas... con lo bonito que es su pelo rubio natural.
5. Granada **fue** la capital del Reino Nazarí, desde el siglo XIII al XV. Podemos darnos cuenta de su esplendor al visitar La Alhambra, que **está** a los pies de Sierra Nevada.
6. ¿Te han contado que su abuelo **está** malo? Su enfermedad **es** crónica así que no pueden hacer nada... **Es** una lástima.
7. No creo que **es** verdad lo que dijeron. ¡**Es** imposible que hiciera eso! Tú lo conoces tan bien como yo y él no **es** así.
8. Los escaladores **estuvieron** perdidos casi tres días en la montaña. Cuando los encontraron, **estaban** cubiertos de nieve. Ahora **están** en el hospital tratando de recuperarse.

B. Subraya la opción adecuada.

1. Ayer fui al cine con Santiago. Vimos un documental sobre los españoles en el movimiento surrealista y **fue** muy interesante, nos gustó mucho.
2. Los chicos **estaban** muy preocupados porque no sabían si tenían que pagar todo el dinero de la matrícula del curso de pintura el primer día o si podían hacerlo a plazos.
3. Al final no fuimos al concierto porque **era** un poco lejos y no teníamos coche.
4. La actriz **estaba** guapísima con el vestido rojo. La verdad es que ella ya **es** guapa pero con ese vestido iba espectacular.
5. Lo pasé muy mal porque el coche **estaba** roto, la carretera **estaba** en muy malas condiciones y no veía nada porque **estaba** lloviendo.
6. ¿No lo conoces? **Es** el profesor de mi hija, **es** muy famoso porque se han subastado algunas de sus obras y han pagado millones de euros por ellas.
7. Espero que ya **estén** mejor. Los llamaré y les preguntaré cómo se encuentran.
8. Puede que todavía no **estén** preparados. Llama y pregunta si **es** conveniente que vayamos saliendo.

2. Utiliza el verbo parecer

1. **Me parece** que los artistas están siempre buscando nuevas formas de expresión de sus ideas y sentimientos.
2. La pintura de este chico mexicano **se parece** a la de Jackson Pollock.
3. **Parece que** todo vale en el arte contemporáneo.
4. ¿No **te parece** curioso cómo fusionaba Miró las tradiciones orientales con los temas típicamente españoles?
5. Cuando vimos la publicidad, **nos pareció** que la entrada sería gratuita, pero no. La visita a la exposición cuesta 7 euros.

6. **Parece** divertido el juego que les ha traído Javier. Los niños se lo están pasando en grande.
7. Yo no sé qué piensas tú, pero para mí Ángel **se parece** su padre.
8. Por lo que nos dijo, **nos pareció** que no vendría.

3. Repasa el vocabulario del arte y la cultura

En el curso de dibujo	En el museo	En casa
<ul style="list-style-type: none"> - Uno de los mejores consejos que os puedo dar es que os fijéis en las obras maestras de los grandes artistas. - Pero es imposible hacer lo que hacían ellos. - No hablo de hacer lo que hacen ellos sino aprender su técnica o buscar inspiración en ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Has visto esta escultura? - Es muy interesante pero no entiendo lo que es. - Ya, pero en el arte contemporáneo no puedes buscar lo que es sino los sentimientos que te transmite. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mira lo que se dice en la revista que saqué ayer de la biblioteca municipal. - ¿Qué? - Dice que hay muchos pintores cuyo prestigio está sobrevalorado y que se pagan cantidades desorbitadas por sus obras aunque no son tan buenas, pero ellos son famosos por sus vidas ajetreadas. - Sí, pero eso pasa en todas las disciplinas no solo en pintura.

B. Relaciona las palabras con las imágenes. Luego, completa.

Orquesta-6; Galería de arte-4; Conjunto monumental-5; Acuarela-1; Realista-8; Columnas-3; Estatua-2; Abstracto-7.

1. Hay una exposición sobre Dalí en una **galería de arte** privada de Marbella. ¿Te apetece que vayamos?
2. En el curso estamos aprendiendo a pintar a la **acuarela**.
3. ¿Has visto la altura de estas **columnas**? Es impresionante, ¿verdad?
4. No entiendo el arte **abstracto**, aunque a veces, las combinaciones de formas o colores me llama la atención y me quedo embobado mirando una obra.
5. Nos encantó la **estatua** que hay en el centro de la Plaza Mayor.
6. Tenemos entradas para el concierto que dará la **orquesta** sinfónica en el Teatro Cervantes.
7. Velázquez es uno mejores ejemplos de arte **realista**.
8. Cáceres es Patrimonio de la Humanidad porque el **conjunto monumental** del centro es impresionante.

4. Practica el vocabulario de la literatura

1. Cuando viajo, me encanta perderme en las **librerías** pequeñas, buscar raros ejemplares, hablar con el dependiente, oler los libros...
2. Compré un libro de **relatos** con cuentos maravillosos y fábulas entrañables.
3. El joven **autor** argentino publicó su segunda novela a principios de año y va camino de convertirse en una obra imprescindible.
4. El **lector** contemporáneo ha olvidado las revistas literarias y las charlas con los libreros, su hábitat es Internet, las redes sociales y los portales donde comprar libros electrónicos.
5. La **prosa** del novelista uruguayo no iguala a sus versos pero son de gran calidad también.
6. La afición por la **lectura** ha aumentado de la mano de las ventas de libros.
7. Mi **cita favorita** de Borges es "Que otros se jacten de las páginas que han escrito; a mí me enorgullecen las que he leído".

8. Edelsa es una **editorial** especializada en la publicación de libros de español como lengua extranjera.

5. Transforma a voz pasiva

1. La novela *Rayuela* fue publicada por Julio Cortázar en 1963.
2. El óleo *Las Meninas* fue pintada por Velázquez a mediados del siglo XVII.
3. La exposición en homenaje a Lorca ha sido inaugurada por los Príncipes de Asturias
4. El Premio Nobel de Literatura fue obtenido por García Márquez en 1982.
5. La exposición sobre Dalí en el Museo Reina Sofía de Madrid ha sido visitada por más de doscientas mil personas.
6. La canción *Macarena* fue compuesta por Los del Río en 1993 y fue editada en Estados Unidos en 1995.
7. El famoso conjunto *El peine del viento* fue finalizado por Chillida en 1976.
8. Las Jornadas Gastronómicas serán clausuradas por Su Majestad del Rey el próximo domingo.

B. Señala la opción correcta y di cuando ambas posibilidades son correctas.

1a y 1b son correctas; 2a es correcta; 3a y 3b son correctas; 4a y 4b son correctas; 5a es correcta; 6a es correcta; 7a es correcta; 8b es correcta.

6. Practica las formas de expresar impersonalidad

1a. Mi jefe busca varios camareros para su restaurante. Si te interesa, puedes dejar tu CV aquí.	1b. Se buscan camareros con experiencia para restaurante de tapas. Deje su CV aquí.	Se expresa de modo impersonal: 1b
2a. Siempre pasa igual piensas que puedes hacerlo, pero al final se echa el tiempo encima y no lo haces .	2b. Otra vez me ha ocurrido lo de siempre. He planificado la semana para hacer todas las tareas, pero al final se me ha echado el tiempo encima y no he podido hacerlo todo.	Se expresa de modo impersonal: 2a
3a. No sé dónde qué me pasa . Ayer se me rompió el coche, esta mañana se me perdieron las gafas... seguro que mañana se me estropeará el ordenador...	3b. No sé qué le pasa a Agustín: ayer se le fastidió el coche porque no le había echado agua, esta mañana ha roto las gafas al sentarse encima... seguro que mañana le pasa/pasará algo con el ordenador...	Se expresa de modo impersonal: 3a
4a. " Hemos descubierto una nueva vacuna para la enfermedad que está haciendo tanto daño. Esperamos poder darla a conocer en el congreso científico de mayo." (Doctor Gálvez)	4b. "Por fin, después de muchos años puedo decir que he descubierto la vacuna para la enfermedad que está haciendo tanto daño. Espero poder presentarla en el congreso científico de mayo." (Doctor Gálvez)	Se expresa de modo impersonal: 4a

7. Comprende una conversación

1. Trata de las experiencias de profesores de español y sobre diferentes culturas, las costumbres, de lo que está permitido o prohibido...
2. El dinero va para una ONG que ayuda a los refugiados haitianos que están en la República Dominicana.
3. Lo ha escrito un profesor que, en su blog, pidió a otros profesores que contaran sus experiencias y con todas ellas, unos treinta, han hecho el libro.
4. *El español en la maleta* lo está leyendo uno de los dos amigos, el otro lo va a leer. *Arrugas* lo han leído los dos.
5. La ha escrito Paco Roca. Trata sobre una enfermedad mental del padre.
6. Sí, ya se ha hecho una película de animación y ha ganado muchos premios.

8. Un paso más

a. Ser muy fácil = 4. Ser pan comido	b. Estar sano y fuerte = 2. Estar como un toro	c. Estar alegre = 8. Estar como unas castañuelas	d. Ser buenísimo = 10. Ser la pera	e. Ser muy rápido = 3. Ser visto y no visto
f. Estar decidido = 9. Estar visto para sentencia	g. Ser muy estudioso = 1. Ser un empollón	h. Ser íntimos amigos = 7. Ser uña y carne	i. Estar furioso = 5. Estar de uñas	j. Estar agotado = 6. Estar fundido

B. Completa con alguna de las expresiones del ejercicio B.

1. Se operó la semana pasada y salió todo perfecto. Ya está **como un toro** y el lunes vuelve al trabajo.
2. Hicimos el viaje muy bien, como íbamos hablando, las 3 horas se nos pasaron muy rápido. Fue **visto y no visto**.
3. Lo siento, no voy a poder ir con vosotros esta noche. Estoy **fundido** porque llevo tres noches casi sin dormir por culpa de mi dolor de espalda.
4. Pues sí, ha aprobado los exámenes y está **como unas castañuelas**.
5. Parece que Quique y Sergio están **de uñas** y llevan sin hablarse casi un mes... es una lástima. Espero que lo solucionen pronto.
6. Cuando el Málaga marcó el 3-0 en el minuto 78 el partido ya estaba **visto para sentencia**.
7. Seguro que apruebo porque el examen ha sido **pan comido**. Yo pensaba que sería más difícil.
8. Este jugador es **la pera**. No sé cómo lo hace pero consigue ganar todos los torneos.

9. Recuerda lo aprendido

Qué es cultura

El término cultura, que proviene del latín *cultus*, hace [1-b] referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando [2-a] a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

En general, la cultura es una especie de tejido social que [3-b] abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los [4-b] tipos de vestimenta y las [5-c] normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. [6-c] Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre [7-a] sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

Según el enfoque, la cultura puede ser clasificada y definida de diversas maneras. Por ejemplo, hay estudiosos que han dividido a la cultura en histórica (la cultura como herencia social), mental (complejo de ideas y hábitos), estructural (símbolos pautados e interrelacionados) y simbólica (significados asignados en forma arbitraria que son compartidos por una sociedad).

La cultura también puede diferenciarse según su grado de [8-b] desarrollo: primitiva (aquellas culturas con escaso desarrollo técnico y que no tienden [9-b] a la innovación), civilizada (se actualiza mediante la producción de nuevos elementos), pre-alfabeta (no ha incorporado la escritura) y alfabeta (utiliza tanto el [10-b] lenguaje escrito como el oral).

[11-a] Por último, cabe destacar que en las sociedades capitalistas modernas existe una industria cultural, con un mercado donde [12-c] se ofrecen bienes culturales sujetos a las leyes de la oferta y la demanda de la economía.

Adaptado de definicion.de

1. Recuerda la forma de describir prendas de ropa

Las respuestas son libres

2. Practica la descripción de la ropa

	Sinónimo	Antónimo
De piel	de ante	•
Moderno	•	clásico
Horroroso	espantoso	•
De moda	•	de temporada
Elástico	•	rígido
Colores cálidos	•	colores fríos
Anticuada	pasado de moda	•
Elegante	•	hortera

3. Utiliza la nueva forma del pretérito imperfecto de subjuntivo

1. Amalia, ya sabes que me enfadaría mucho que no **hicieses** caso a lo que diga la abuela.
2. Me apetecería mucho que los niños **conociesen** la casa del pueblo donde viví de pequeña.
3. Fue una mala idea que al final **decidiesen** ir a Florida porque llovió todo el tiempo y un huracán no les dejó salir del hotel en toda la semana.
4. Mis padres querían que **estudiase** Medicina, pero al final hice Ingeniería y estoy muy feliz.
5. Frida Kahlo fue famosa no solo porque **tuviese** una relación con Diego Rivera, sino porque sus obras combinaban elementos surrealistas con características del arte indígena.
6. Era una vergüenza que **intentase** estafar a los turistas en aquel bar.
7. Cuando los vi, estaban buscando un hotel que **estuviese** cerca de la playa a buen precio.
8. Llegaba tarde casi todos los días, de ahí que su jefe le **exigiese** que **fuese** puntual para que no **acabase** perdiendo su empleo.

4. Usa el imperfecto y el pluscuamperfecto de subjuntivo

1. Me habría encantado que **hubierais venido** a la boda, pero ya sé que no habéis podido. Ya lo celebremos juntos uno de estos días.
2. Me daría mucho miedo que mis hijos **viajaran/viajasen** solos fuera de España, son demasiado pequeños todavía.
3. Según me dijo, no estaba claro que **quisiera/quisiese** venir y, ya lo ves, parece que al final no vendrán, que no le apetecía de verdad.
4. No lo habría creído, aunque me lo **hubiera jurado** por lo que más quisiera.
5. Me dijo que me llamaría en cuanto **terminara/terminase** de trabajar, pero todavía no me ha llamado.
6. Me habría extrañado mucho que **hubiera dicho** eso, no es su estilo, siempre habla con corrección y respeto.
7. Al final no ha conseguido el trabajo. Ojalá lo **hubiera conseguido**, pero tendrá que seguir buscando, a ver si tiene más suerte la próxima vez.

8. Se levantó muy tarde, de ahí que **perdiera/perdiese** el tren, que **tuviera/tuviese** que ir en un taxi hasta el aeropuerto y que **pagara/pagase** más de 100€ porque el aeropuerto estaba bastante lejos de su hotel, y que casi **perdiera/perdiese** el avión. Pero al final, todo salió bien... aunque un poco caro.

5. Establece comparaciones con imágenes o evocaciones

Respuestas libres.

6. Pon en práctica el vocabulario para hablar de la comida

1. Estoy fatal del estómago. No tengo **apetito**. Creo que hoy voy a **ayunar** y ya mañana comeré algo. No creo que me haga mal estar un día sin comer.
2. Yo siempre compro **productos frescos** en el mercado, no me gustan los supermercados.
3. Mi horario de trabajo es malísimo, porque termino a las 15:30, y, cuando llego a casa, tengo mucha hambre y **devoro** los platos que haya.
4. El médico me ha recomendado que tome alimentos **bajos en calorías** para perder peso y **ricos en fibra** mejorar la salud general.
5. En los restaurantes de alta cocina nunca verás platos con **comida abundante**, al contrario, pequeñas porciones muy elaboradas y que buscan sorprender al comensal.
6. La **comida dietética** está de moda gracias a los regímenes para adelgazar y al aumento del interés en la vida sana.
7. Cuando era estudiante, abusaba de la **comida precocinada** porque no sabía cocinar.

7. Anticípate a las dificultades

1. Me llevaré el paraguas por si acaso **llueve**.
2. ¿Tienes la tarjeta de crédito?, no vaya a ser que **cueste** demasiado y no **tengas** dinero en efectivo para pagarlo.
3. Ojalá **supiera** conducir para recorrer los pueblos blancos de Andalucía.
4. Llámame por si **quieres** que te acompañe, ¿vale?
5. Siempre pasa igual, basta que **planeemos** una excursión al campo para que haga frío o llueva y no podamos ir.
6. Ojalá **vuelvan** pronto, aunque no sé cuándo podrán venir de nuevo.
7. ¡Qué mala suerte! Basta que mi madre **dijera** esta mañana que iba a hacer un bizcocho para que se rompiera el horno.
8. ¿Estás seguro de que quieres seguir con la broma? Yo no quiero participar, no vaya a ser que se **enfade**.

8. Conoce una marca española de zapatos y amplía tu vocabulario

A. Elige la palabra o expresión del cuadro que equivale a la que aparece entre paréntesis.

Manolo Blahnik en siete pasos

El **zapatero** más famoso del mundo abre su primera tienda en **su país natal**, España. Con motivo de esta especie de vuelta a casa, repasamos con él algunas de las claves de su estilo sobre las que **se sustenta** un mito de éxito **mundial**.

1. Espíritu cosmopolita. Nació en Santa Cruz de la Palma, en 1942. Su madre era española. Su padre, checo. A los 19 años **partió hacia** Ginebra, donde estudió Derecho y Literatura. De ahí, saltó a París. A Londres llegó en 1969 y entró en los setenta convertido en diseñador de zapatos y saltó a la fama con Ossie Clark, en 1972. En 1974 fue el primer hombre en aparecer en la portada del *Vogue* británico, y poco después tenía tienda en Londres y en Nueva York.

2. La creación de un mito. Sus zapatos, los *manolos*, son, sin duda, los más mitificados del mundo. **Una leyenda** alimentada por llamativas declaraciones de Madonna o Kate Moss y su aparición en series de televisión. «Es algo que nunca entendí. Existe, pero no lo entiendo. Y nunca lo quise alcanzar ni obtener. Soy una persona que trabaja con una pasión terrible, pero no en público. No soy una actriz o una celebridad. Pero se ha creado una

bola de nieve con ciertas declaraciones, con apariciones en libros y en series. Yo nunca he sido una persona muy sociable, de venderse. Lo cierto es que todo esto sería estupendo si fuese joven y estúpido, pero ahora veo las cosas de otra forma».

3. El último artesano. El gran valor de sus creaciones es ser algo **exclusivo**. «Hemos dejado escapar el valor de lo único, de lo particular. La gente no entiende por qué un zapato cuesta tanto. Tiene que saber que está hecho a mano, en una piel que cuesta **un dineral** y contiene el peso de mucho trabajo».

4. Una imaginación prolífica. Se dice que ha creado más de 1 000 modelos, pero eso se limita a los que se han puesto a la venta. Hay muchos, muchos más. «Este año tuve un momento de creación extremo e hice una locura de zapatos, 380 o algo así. Tal vez porque, cuando eres mayor, piensas que tienes que llegar a más gente. Pero al final me di cuenta de que debía ser fiel a mi estilo y lo edité hasta dejarlo en 120». Y ¿qué sucede con esos prototipos? «Se quedan en mi archivo. Tengo un depósito con cerca de 12 000 zapatos, solo uno de cada **par**».

5. Sensualidad en los tacones. Se otorga a sus zapatos atributos como sensualidad y atractivo. «El zapato es un objeto independiente. Un traje, un vestido, tienes que ponértelo para ver la forma. Por eso la gente es capaz de transformar un zapato en un recipiente de sus **anhelos**. Y los tacones son un arma de seducción. Fueron un acto de elevación de la mujer cuando no disponía de tantas armas. Porque provocaban un caminar diferente».

6. Vuelta al origen. 2005 tenía que ser el año de Blahnik en Madrid. Por la exposición que debía celebrarse en el Museo del Traje y por la **inauguración** de su primera tienda en España. Lo primero se frustró. Lo segundo, no. Desde octubre, en la calle de Serrano hay una tienda Blahnik. «Había tenido propuestas, pero siempre decía: 'Todavía no, es pronto'. Pensaba que no era suficientemente conocido, que me podían rechazar, encontrarme aburrido, qué sé yo. Pero Nati [Abascal] me convenció. Me encantaría ser tan **popular** como en América porque es mi país de nacimiento y lo adoro».

7. Ser o no ser copiado. Lo que sucede con treinta y dos años de originalidad es que dan para mucho. Y para muchos. Por eso, no han sido pocas las ocurrencias de Blahnik que han acabado reproducidas en piezas que no eran suyas. «Antes me ponía nervioso que otra gente estuviera haciendo muchísimo dinero y yo no. Piensas: 'Vaya, podía haber sido yo el que vendiera tantísimo'. Pero yo no puedo producir de otra forma. Y esas copias muchas veces no están mal, pero son de una piel de no tan buena calidad o no están perfectamente acabadas. Aunque la ilusión, a veces, es bastante perfecta. Incluso a mí, como soy un poco ciego, pueden engañarme. Pero solo de lejos».

Adaptado de elpais.com

B. Responde.

1. Ha vivido en cinco países: España, Suiza, Francia, Reino Unido y Estados Unidos.
2. Los zapatos que diseña Manolo Blahnik se conocen como los manolos.
3. Las llamativas declaraciones de Madonna o Kate Moss y su aparición en series de televisión.
4. ¿No se había decidido a abrir una tienda en su país natal, porque pensaba que no era muy conocido.

9. Mejora tu capacidad de comprensión auditiva

Diálogo 1	Diálogo 2
<p>1. La dependienta se muestra comprensiva y el servicio que le da es adecuado. V</p> <p>2. Al final, la dependienta le cambia la ropa. F</p> <p>3. No le cambia la ropa interior porque las reglas de la tienda lo prohíben, pero la dependienta convence a la señora porque le dice que puede perder su trabajo. V</p>	<p>1. Han decidido hacer una encuesta para saber cómo han acogido las propuestas. F</p> <p>2. La idea que tienen en esta marca es que tanto hombres como mujeres sigan un estilo idéntico. V</p> <p>3. La filosofía de la marca es hacer siempre lo que digan sus clientes. V</p>

10. Usa el vocabulario del negocio de la ropa

1. Mango ya ha sacado la **colección** para la próxima temporada primavera-verano.
2. Según los **sondeos** realizados, no parece que el público esté preparado para la revolución que estamos planteando con nuestra nueva línea de biquinis.
3. La firma ha abierto nuevos **establecimientos** en la ciudad.
4. Las **fortalezas** de la empresa deben ser capaces de hacer olvidar o, al menos, de enmascarar sus **debilidades**.
5. La **estrategia** de ventas depende de muchos factores, entre otros, el poder adquisitivo de nuestros clientes potenciales o la situación de nuestro sector.
6. En el departamento de **atención al cliente** nos han pasado los datos de satisfacción con el servicio.
7. El actual director de la empresa empezó hace muchos años como **chico de los recados**, llevando cafés a los jefes, repartiendo el correo y haciendo fotocopias.
8. Han abierto un taller de **confección** cerca de mi casa y allí es donde voy a que me hagan las chaquetas a medida.

1. Repasa y amplía las expresiones

1. Mi coche **no tener nada que envidiar** al de Sara. Es más barato pero igual de bueno.
2. Ya lo sabía... siempre acaba **cayendo en la trampa** lo han engañado otra vez.
3. Silvio Rodríguez y Luis Eduardo Aute dieron un concierto **mano a mano**, donde los dos interpretaron canciones propias y del otro.
4. Cuando se enteró de la noticia, Jesús **se quedó de piedra** y no supo reaccionar.
5. Viajar **da sensación de libertad**, como ninguna otra actividad.
6. No he reservado ningún hotel, mejor vamos decidiendo **sobre la marcha**, ¿no te parece?

2. Recuerda la diferencia entre los pasados

A. Subraya la opción adecuada.

Del bar de tapas al gastrobar

Iba de compras con mi hermana por el centro de Málaga y **estábamos** caminando por el Pasaje de Chinitas mientras **charlábamos**, cuando **reparé** en ese enorme pez dibujado en la luna de aquel local. No sé, quizás me **impactó** su original diseño o tal vez sus grandes ojos tristes. Lo cierto es que nunca **había visto** nada igual y no **pude** dejar de mirarlo. **Estaba** como hipnotizada. **Tenía** una gran curiosidad por saber de qué tipo de negocio se **trataba**: Gastrobar La Moraga, **leí** en una de sus paredes.

– ¿Te apetece tomar algo?, le **propuse** a mi hermana y ella **aceptó** sin dudar.

El local, además de tener un ambiente selecto, tiene un diseño moderno, funcional y decorado con gran gusto. Regenta el local, que por cierto hace poco tiempo **ha cambiado** de nombre y ahora se llama Manzanilla, el internacionalmente reconocido chef andaluz Dani García.



«Bar de tapas» es una expresión que se le queda bastante corta, por eso es un «gastrobar», un nuevo concepto gastronómico que **ha nacido** para quien quiera ir de tapas con un cierto nivel culinario.

B. Completa con los verbos en la forma adecuada.

1. Anoche **soñé** que **estaba** en el Caribe y **nadaba** con los delfines.
2. Nunca antes **había recibido** un premio, por eso estoy tan orgulloso.
3. Perdón, me **llamaban** por teléfono y no **he escuchado** lo que **estabas** diciendo.
4. No me explico cómo no **fuieste** a La Alhambra en el año que **viviste** en Granada de Erasmus.
5. ¿Te **he dicho** ya que ayer **vi** a Salvador cuando **aparcaba** el coche?
6. Buenas tardes, ¿**podía** hablar con el señor García?
7. Me acuerdo de mi hermano que, cuando **era** pequeño, siempre **decía** que **quería** ser futbolista y ahora es entrenador.
8. Están buenísimos... tienen un sabor muy intenso. Nunca los **había probado** antes.

C. Completa con la forma correcta y justifica tu respuesta subrayando la explicación adecuada.

1. Estaba trabajando en la oficina cuando, de repente, se **escuché** un ruido tremendo. b. Acción que interrumpe o modifica otra acción
2. He viajado por todo el este de Europa, pero nunca **he visitado** Rumania. b. Acción no realizada jamás
3. Nunca antes **había estado** en ese restaurante, es un poco caro pero merece la pena. a. Acción realizada por primera vez y nunca antes
4. Por favor, **quería** un cuarto de kilo de manzanas y medio kilo de patatas. a. Forma de cortesía en presente
5. Isaac Peral, inventor del primer submarino torpedero, nace en Cartagena (Murcia) en 1851 y **muere** en Berlín en 1895. a. Valor de pasado para actualizar o para acercar la información al presente
6. Cuando era pequeño recuerdo que **imaginaba** que era astronauta y viajaba a la Luna. a. Para hablar de sueños, creencias, etc.
7. Me **planteé** la posibilidad de montar un negocio, pero al final me volví atrás. b. Pensamiento o creencia interrumpida explícita o implícitamente en el pasado
8. ¿Qué **estaba** diciendo? ¡Ah, ya! Que prefería viajar a Madrid en el AVE a hacerlo en avión. b. Acción interrumpida o modificada por otra acción implícitamente por el contexto

3. Usa el vocabulario para hablar de tradiciones y fiestas populares

Cuatro tradiciones latinoamericanas son declaradas Patrimonio inmaterial de la Humanidad

Las **tradiciones culturales** presentadas por Brasil, Bolivia, Colombia y Ecuador fueron aprobadas por el la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Una de las **manifestaciones** latinoamericanas que ahora forma parte de la lista patrimonial, es el Frevo, una expresión artística del **carnaval** de Recife, en Pernambuco, Brasil, que llena con el color de los disfraces y su música este lugar del mundo.

Otra de ellas es el **festival religioso** de San Francisco de Asís en Quidbó, celebrado en el departamento del Chocó, en el noroeste de Colombia. Desde el 20 de septiembre hasta los primeros días de octubre se realizan **procesiones** formadas por multitud de personas a lo largo de las calles adornadas para la ocasión.

Bolivia ingresó con Ichapekene Piesta, la fiesta más grande de San Ignacio de Moxos, la capital **folclórica** del departamento de Beni, al norte del país, que se celebra entre el 7 de julio al 5 de agosto. «Esta celebración es una recreación y representación de la cruzada de Ignacio de Loyola para enfrentarse a los enemigos. En la batalla es ayudado por personajes del cielo, los bosques y las aguas».

La entrada de Ecuador a la lista también fue aprobada gracias al tejido tradicional del sombrero fino de paja toquilla, un **proceso artesanal** que puede durar entre un día u ocho meses, según su calidad y finura.

4. Pon en práctica los marcadores concesivos

1. La danza de las Tijonas, **aun** siendo una de las tradiciones más populares de Perú, no es muy conocida fuera de sus fronteras.
2. **Pese a** haber estudiado muchísimas horas, no logró superar la prueba.
3. Rafa Nadal, **pese a que** acabó como número 1 de la ATP, no consiguió ganar Wimbledon.
4. No consigo realizar todo lo que me propongo a lo largo del día **por más que** madrugo.
5. ¡Sara!, **por mucho que** insistas, no vas a lograr que cambie de opinión.
6. **Aunque** fue uno de los inventos españoles más importantes, el submarino de Peral no tuvo éxito.
7. No es que me enfade, **sino que** me sorprende mucho lo que dices.
8. **Aunque** haga más de 40 °, la maratón se celebrará en la fecha señalada.

B. Pon el verbo en la forma adecuada

1. No cambió de trabajo aun **teniendo** la posibilidad de mejorar su salario.
2. Pese a **saber** la verdad, no la dijo para no perjudicar a su amigo.
3. No confiaba en él plenamente, pese a que **era** su hermano.
4. Por más que **llores**, no te voy a comprar más caramelos.
5. Por mucho que **quisiéramos**, no podemos cambiar el pasado.
6. Aunque Cristóbal Colón **descubrió** un nuevo continente, nunca fue consciente de ello.
7. No es que no me guste el jersey, sino que me **parece** demasiado caro para estar rebajado.
8. A pesar de que **es** mayor de edad, mi hijo sigue dependiendo de mí para muchas cosas.

C. Relaciona las dos columnas y forma frases usando conectores concesivos

1. A pesar de no tener mucho nivel de inglés, tiene un certificado de nivel avanzado.
2. Aunque no le gusta el fútbol, va a ver todos los partidos con su novio.
3. Voy a dar la vuelta al mundo aunque no tengo dinero.

4. Aunque trabajo, no gano mucho dinero.
5. Aunque le gusta comer muchísimo, no engorda.
6. Aunque no es muy bueno con las nuevas tecnologías, tiene un móvil de última generación.
7. Aunque estudia, no consigue terminar la carrera.
8. Aunque tiene más de 80 años, hace muchas actividades.

5. Un paso más

1. He pensado que lo **hagas** tú, porque estás más preparado que el resto de tus compañeros.
2. Siento que no **quieres** hacerlo, ¿es verdad? Me lo puedes decir claramente.
3. Siento que no **aprobaras** el examen de la semana pasada. Seguro que en junio lo aprobarás, ¡ánimo!
4. Joaquín, mamá dice que **vayas** a la tienda a comprar leche y huevos para el bizcocho.
5. Pensaba que **era** imposible que ocurriera otra vez lo mismo.
6. Guille dice que **volverá** en junio cuando termine el curso.
7. Sentimos mucho que usted no **necesite** una aspiradora nueva porque tenemos una oferta buenísima.
8. Daniel, dice el jefe que le **envíes** el informe ya.

6. Refresca y usa el vocabulario para describir un lugar

1. En el **archipiélago** de las Canarias la temperatura media es de más de 20 grados.
2. Durante el Camino de Santiago hicimos algunas **travesías** preciosas de más de 20 kilómetros.
3. El sábado nos vamos a bañar en un **lago** que hay en las afueras de la pueblo.
4. Ávila es una ciudad **amurallada**, cuyas murallas románicas fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad en 1985.
5. Alquilamos un **velero** entre todos y dimos un paseo por la bahía.
6. Mi primo y yo nos fuimos de **mochileros** por el sudeste asiático y el país que más nos impresionó fue Malasia.
7. El Valle del Jerte con los cerezos en flor es un **paraje** incomparable.
8. El volcán Poas, en Costa Rica, es el **cráter** volcánico más grande del mundo.

7. Repasa las oraciones condicionales imposibles

A. Pon el verbo en la forma adecuada.

1. Al final no pude ir al concierto porque tenía que trabajar, pero si **hubiera podido**, habría ido sin dudarlo.
2. Si me lo hubieras pedido, lo **habría hecho**, por supuesto. ¿Lo dudas?
3. Si tú hubieras estudiado lo mismo que yo, ¿dónde **te habría gustado** trabajar?
4. ¿**Habríais venido** a la fiesta si os hubieran invitado?
5. Si me hubiera mudado el año pasado a Málaga, ahora **estaría** en la playa.
6. Pues claro que **habría visto** la película si hubiera sabido que la ponían ayer.
7. Habríamos ido a cenar con ellos si **hubieran/hubiéramos vuelto** a tiempo.
8. Si **hubiera conseguido** el contrato que me ofrecieron hace seis meses, ahora **viviría** en Buenos Aires.
9. Si me **hubieran ofrecido** otro chocolate, lo habría aceptado... ja, ja, ja.

B. Transforma las frases anteriores, utilizando el conector condicional *de*, sin que cambie el significado.

1. Al final no pude ir al concierto porque tenía que trabajar, pero de haber podido, habría ido sin dudarlo.
2. De habérmelo pedido, lo habría hecho, por supuesto. ¿Lo dudas?
3. De haber estudiado lo mismo que yo, ¿dónde te habría gustado trabajar?
4. ¿Habríais venido a la fiesta de haberos invitado?
5. De haberme mudado el año pasado a Málaga, ahora estaría en la playa.
6. Pues claro que habría visto la película de haber sabido que la ponían ayer.
7. Habríamos ido a cenar con ellos de haber vuelto a tiempo.
8. De haber conseguido el contrato que me ofrecieron hace seis meses, ahora viviría en Buenos Aires.
9. De haberme ofrecido otro chocolate, lo habría aceptado... ja, ja, ja.

C. Elige la opción adecuada e indica cuando ambas formas son posibles.

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 1. Si vuelves a España... | a. ve a Toledo. | |
| 2. De tener hambre... | a. me compré un dulce. | |
| 3. No vengas... | a. si no te apetece. | |
| 4. Si les hubiera invitado... | a. estarían aquí con nosotros. | b. habrían venido. |
| 5. De terminar antes de las diez... | b. te mandaré un mensaje. | |
| 6. Me lo compraría... | b. si fuera más barato. | |
| 7. Si me lo hubieras dicho... | b. habría ido contigo. | |
| 8. Si no llueve... | a. ven a casa. | |
| 9. Dale un beso a Carmen... | b. si la ves. | |
| 10. Si fuera más joven... | b. viajaría a Asia. | |

8. Una conversación sobre viajes

Escucha esta conversación y di si las afirmaciones corresponden a Isabel, a Sergio, a los dos o a ninguno de los dos.

	Isabel	Sergio	Ninguno de los dos
1. Ha visitado todos los países de Centroamérica.			x
2. Viajó a Panamá	x	x	
3. Tuvo contacto con etnias indígenas panameñas.	x		
4. Compró molas, una obra de arte textil que hacen los indígenas.	x	x	
5. Compró chácaras, bolsas hechas con materiales naturales.		x	
6. Vio plantas y animales que no conocía.	x		
7. Le impresionó la naturaleza de Costa Rica.	x		
8. Quiere volver a Costa Rica algún día.	x		

1. Utiliza el vocabulario para hablar de los hábitos de consumo

1. Los gobiernos están intentando concienciar a la población para que realice un **consumo sustentable**, ya que cada vez el planeta está sufriendo más por nuestras acciones.
2. Hay una iniciativa que quiere fomentar que los productos incluyan una **etiqueta** social, con información sobre dónde y en qué condiciones se fabricó el producto.
3. Mi hermana ha abierto una tienda de **artículos** de regalo.
4. ¿Sabes quién es el **fabricante** de estas cosas? Me gustaría contactar con él para que me hiciera unas iguales personalizadas con el logo de mi empresa.
5. La culpa fue mía porque no leí el **modo de empleo** en la etiqueta y, cuando lo usé para quitar la mancha de jersey, en vez de arreglarlo, le dejé una mancha peor.
6. A mí no me importa tanto el precio como la **calidad**, sobre todo cuando les compro ropa a los niños.
7. Señores, debemos tener claro que el **consumidor** del siglo XXI es muy exigente.
8. Los productos de cosmética e higiene personal deben seguir unos parámetros que sean **respetuosos con el medio ambiente**.

2. Practica la expresión de la causa

1. Volvieron de sus vacaciones antes de lo que pensaban **e. por** el calor. Es que en el apartamento que alquilaron no había aire acondicionado.
2. Al final optaron por el negocio *on-line* **f. gracias a** los consejos de Elena y Juan que sabían que así tendrían más éxito su nueva empresa
3. No volváis muy tarde **a. que** mañana tenéis que levantaros temprano.
4. Montaron la tienda en un mes **d. gracias a que** las grandes superficies tienen más recursos y ayudan a abrir empresas fácilmente.
5. Creo que lo mejor es que intentemos comprarlo todo en el centro comercial **c. ya que** no tenemos mucho tiempo.
6. Los pequeños comercios están teniendo muchos problemas para sobrevivir **h. por culpa del** precio de los alquileres, que son altísimos.
7. No lo entiendo: trabaja **b. por nada, gratis, por** amor al arte.
8. Recibiré muchos regalos en Navidad **g. ya que** vienen a comer todos los parientes.

B. Completa libremente.

Respuestas libres.

C. Reacciona libremente corrigiendo cada opinión. Fíjate en el modelo.

La segunda parte de las frases es de respuesta libre.

1. *No es que viva lejos, es que hay mucho tráfico en la carretera.*
2. *No es que tenga mucho dinero, es que...*
3. *No es que sea hijo único, es que...*
4. *No es que lo necesite para trabajar, es que...*
5. *No es que quisiera aprender español para su futuro, es que...*
6. *No es que sean muy ecológicos, es que...*
7. *No es que siempre esté enfadado, es que...*
8. *No es que se le rompiera el suyo, es que...*

3. Pon en práctica tu capacidad para comprender

	¿Qué dice Jacobo?	¿Qué dice Joaquín?
1. Sobre los trajes	Los hombres siempre llevan el mismo traje a todas las bodas.	Tiene tres o cuatro trajes y elige el más apropiado según el tiempo que hace.
2. Sobre las corbatas	Le gustan son las corbatas, Le parecen muy elegantes.	Les tiene manía.
3. Sobre el cinturón	Le presta uno gris claro.	Le pide prestado un cinturón gris claro.
4. Sobre que el hombre y la mujer vayan a juego	Le parece ridículo.	Le parece ridículo.

4. Practica las formas de expresar finalidad

La Campaña Ropa Limpia es una red internacional de ONG, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras que trabajan para **ayudar** a mejorar las condiciones de los trabajadores de la industria global de la confección

La Campaña Ropa Limpia está presente en catorce países europeos. Además, colabora con más de 200 organizaciones de trabajadores y trabajadoras de todo el mundo. SETEM coordina la Campaña Ropa Limpia en el Estado Español desde 1997.

La Campaña Ropa Limpia agrupa su actividad en diferentes líneas de actuación cuya misión es mejorar las condiciones laborales dentro de la industria textil y dar más poder a las personas trabajadoras.

Concienciar y movilizar a las personas consumidoras: recogemos información y se la presentamos a las personas consumidoras a fin de que **conozcan** las condiciones en las que se produce la ropa que vestimos. En este contexto, sensibilizamos sobre la importancia de un consumo responsable.

Presionar a las empresas textiles con el propósito de que se **responsabilicen** y se **aseguren** de que sus productos se fabrican en condiciones laborales dignas: para que sus prácticas **sean** más transparentes y éticas, para que **redacten** y **publiquen** códigos de conducta en contra de la explotación laboral y con la intención de **controlar** la implantación eficaz de esos códigos. La Campaña Ropa Limpia, además, exige mejoras estructurales y también presiona a las empresas para que **actúen** en casos individuales de violación de los derechos laborales.

Exigir a los gobiernos de los países productores al objeto de **concienciar** a los ciudadanos y empresarios para que **respeten** los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a las administraciones públicas de los países importadores que incluyan cláusulas sociales en sus compras.

Adaptado de setem.org

B. Pon el verbo en la forma adecuada.

1. Fueron a Málaga a **aprender** español.
2. Han propuesto un cambio en la Ley a fin de que el mercado **sea** más competitivo.
3. Organizarán una fiesta con el objeto de que **se conozcan** los nuevos compañeros.
4. Se lanzará la nueva campaña con el objeto de **acceder** al mayor número de clientes potenciales.
5. Tengo que ir a su casa a que M^a Carmen me **devuelva** todo lo que le presté para el viaje.
6. Estoy seguro de que me lo dijo con la intención de **provocarme**, pero no le hice caso.
7. No le diré nada para que no se **enfadara** conmigo.
8. Nos ha llamado para que **vayamos** a su casa con la idea de que, por fin, nos **organicemos** y lo **planifiquemos** todo.

5. Recuerda algunos conceptos sobre el consumo

Me molesta mucho que hagan eso porque es un engaño. Es como si te vendieran un producto defectuoso - Caducidad programada

Nos presentan artículos que no necesitamos, pero te venden que son imprescindibles, que te harán la vida más fácil... y con el tiempo, todo el mundo lo tiene y ya estás obligado a comprarlo - Necesidades creadas

Esta forma alternativa de consumir me parece muy buena, pero creo que todavía son muy caros... poco a poco creo que será un éxito - Comercio justo

Aunque sé que es necesario, me parece que es muy complicado cambiar los hábitos, mirar las etiquetas, investigar sobre el origen de los productos (dónde se hizo, bajo qué condiciones...) - Consumo responsable

6. Un paso más

1. Están sometidos **a** mucha presión.
2. **Por** aquí vive mi cuñada Esperanza.
3. **Hasta** que no termine la película no saldremos.
4. Es una persona muy individualista aunque esté obligado a trabajar **con** gente.
5. **Ante** una situación así, yo no sabría muy bien cómo reaccionar.
6. El conductor iba hablando por teléfono en el momento del accidente, **según** los testigos presenciales.
7. No te preocupes, esto quedará **entre** tú y yo.
8. Siempre va **en** manga corta... incluso en invierno.

7. Refresca las oraciones consecutivas

A. Subraya el marcador consecutivo adecuado.

1. Al final no ha conseguido cerrar la venta **de ahí** su enfado.
2. Es **tan** interesante **que** no puedo dejar de leer.
3. Según nos ha explicado, se le ha roto el coche, **de ahí que** haya llegado tarde a la presentación.
4. Vila-Matas ha publicado una nueva novela, **de modo que** ya sabemos qué le podemos regalar a Ricardo por su cumpleaños.
5. Se les habían olvidado las llaves **de ahí que** tuvieran que esperar casi tres horas en la puerta de la casa hasta que nosotros llegamos.
6. Discutieron mucho en la última reunión, **de ahí** la despedida tan fría.
7. Ha recibido **tantos** premios **que** ya no debe de tener espacio en su casa para ponerlos.
8. Tiene un carácter muy fuerte, **luego** es lógico que discuta con todo el mundo.

B. Pon el verbo en la forma adecuada.

1. Ya lo sabe todo, de ahí que se **comporte** así con nosotros.
2. Me parece que la campaña no es tan agresiva como para que la sociedad **reaccione** de esa forma contra nosotros.
3. He visto que no hay trenes hasta mañana, por lo que nos **quedamos** aquí esta noche y mañana saldremos.
4. Pues, en mi opinión, no hubo tanta gente como para que **presumieran** de un éxito sin precedentes.
5. Tiene dos ofertas muy buenas, de ahí que **necesite** más tiempo para pensar y tomar la decisión más adecuada.
6. Estuvo todo muy mal organizado, de modo que no **creo** que el año que viene los patrocinadores quieran volver a invertir en el evento. Una lástima.
7. La agencia publicitaria nos pidió casi 20 000€ con lo que el jefe **consideró** que lo más adecuado era que hiciéramos nosotros mismos la publicidad.
8. Tenían muchísimos problemas por lo que **optó** por cerrar la empresa.

8. Utiliza el léxico relacionado con la publicidad

Completa con las palabras del cuadro.

1. Están reunidos para decidir las ideas que queremos transmitir en nuestra próxima **campaña** publicitaria.
2. El grupo Inditex está formado por varias **marcas**: Zara, Bershka, Blanco, Massimo Dutti, Pull&Bear...
3. Hace diez años éramos los líderes en el sector porque no teníamos **competencia**. Ahora hay muchas empresas que se dedican a lo mismo y es más difícil hacer negocio.
4. En nuestro logotipo, tenemos que destacar los **valores** de la empresa: flexibilidad, optimismo y calidad.
5. El primer caso de publicidad **subliminal** fue el famoso anuncio que hizo que la gente de un cine se levantara de su asiento y fuera a comprar palomitas y refrescos.

6. El consumidor es más exigente, cada vez hay más competencia y progresivamente la gente compra más por Internet, por lo que nuestra **estrategia de ventas** también debe cambiar.
7. Debemos diseñar una campaña para nuestros antiguos clientes con un gran **descuento** para su próxima compra. Es la única forma de fidelizarlos.
8. La publicidad **sensorial** se usa mucho en los anuncios de viajes, donde vemos playas con agua cristalina y casi podemos sentir el calor.

9. Practica los tiempos verbales

Subraya la forma adecuada en cada caso.

A medida que su empresa **desarrolle** sus estrategias de publicidad y **seleccione** las mejores ideas **para alcanzar** sus metas, **deberá** mantener estos siete pasos en la mente.

Paso 1: Sensibilización

El primer paso para el éxito de la publicidad es generar conciencia entre los consumidores. Si no **existiera** esa sensibilización, nadie **sabría** que **existe** su marca. Los mensajes en las campañas publicitarias de sensibilización deben centrarse en la marca, en sus fortalezas y características diferenciadoras.

Paso 2: Reconocimiento

Una vez que **haya creado** una conciencia, repita constantemente sus mensajes para que su público objetivo lo **reconozca** y se **acuerde** de su marca. La clave del éxito es el reconocimiento.

Paso 3: Interés

La toma de conciencia y los anuncios deben despertar el interés de los consumidores en el negocio, producto o servicio que se anuncia. Con esto en mente, los anuncios de interés **deberían** ayudar a los consumidores a obtener más información sobre la empresa, producto o servicio. Luego, es fundamental que la empresa **sea** capaz de **crear** una necesidad en el cliente potencial.

Paso 4: Compra

Entonces, los consumidores **llegan** a la cuarta etapa del modelo de éxito de la publicidad: entienden el negocio, producto o servicio y **se sienten** motivados para actuar y hacer una compra. Los mensajes relacionados con promociones y la facilidad de formas de compra son necesarios **para convertir** ese interés en una compra real.

Paso 5: Recompra

Una vez que los consumidores **hayan probado** un producto y **estén** satisfechos con sus experiencias con él, los mensajes publicitarios deben centrarse en convencer a comprar de nuevo. Puede que **sea** el momento de promociones especiales para clientes que repiten.

Paso 6: Fidelidad

El objetivo de toda empresa es crear clientes fieles. Se deberían conseguir clientes que **comprasen** una y otra vez y que **eligieran** su marca sobre sus competidores. La relación se ha establecido ya, ahora necesita para reforzar la lealtad y la conexión aún más.

Paso 7: Influencia

Sus consumidores más fieles están normalmente tan satisfechos con sus productos y servicios que hablarán de su marca a través del boca a boca. Los consumidores **serán** sus defensores más poderosos. Los mensajes de publicidad para este público deben ser de agradecimiento, de reconocimiento de su lealtad y, al mismo tiempo, debe animarlos a que **sigan** hablando de sus productos y servicios.

Adaptado de ideasfrescas.com.mx

1. Repasa el vocabulario de la familia

1. Como somos **familia numerosa**, tenemos descuento en el tren.
2. Me encantó la **boda** de Gaby y Mario, fue muy emocionante.
3. ¿Sabes que me ha dicho mi hermana que quieren **casarse** este año? ¡Tenemos boda!
4. Ha sido una sorpresa y una lástima el **divorcio** de Sara y Manu. Eran la pareja perfecta... ¿qué habrá pasado?
5. Gracias a la inmigración, cada vez hay más matrimonios **mixtos**.
6. Sandra no puede tener hijos y su marido y ella están pensando en **adoptar**.
7. Por favor, ¿hospital 19 de mayo? Mire, mi hermana ha tenido un bebé esta mañana. ¿Podría hablar con la planta de **maternidad**?
8. No se llevaban bien y se **separaron**, pero como no podían vivir el uno sin el otro, han vuelto a estar juntos.

2. Establece comparaciones

La actividad de completar es de respuesta libre. También algunas selecciones.

1. Cuanto **más** conozco a mi pareja, **más** me doy cuenta de lo similares que somos.
2. No tengo problemas con estar soltero tanto si **como** si no voy a cambiar.
3. Cuanto **más** años llevo con mi novia, **más/menos**
4. Pienso que **más/menos**, cuanto **más** tiempo estoy con mis amigos.
5. Pues yo creo que **tanto** si como si voy a seguir con mi pareja.
6. La verdad es que cuanto **más/menos**, **más/menos** tiempo tengo para estar con mi familia.
7. Cuanto **más/menos** salimos con otras parejas, **más/menos**
8. **Tanto** si **como** si, cuando una pareja no tiene nada en común, es difícil que duren mucho tiempo.

3. Comprende unas conversaciones

	Verdadero	Falso
1. David se ha mudado dos veces de piso.	x	
2. Amanda no tiene claro que lo mejor es comprar el piso.		x
3. Juana desde siempre cree que compartir piso no es la mejor posibilidad.	x	
4. Isa tiene más problemas con su vecino ahora que antes.		x
5. Pablo cree al 100% que la mejor forma de encontrar piso es Internet.	x	

4. Practica tu comprensión de lectura

Título	
--------	--

Celos, desconfianza y ansiedad es lo que produce esta aplicación, generando lo que se conoce como el «Síndrome del doble check» que ha causado más de 28 millones de rupturas.

Finalmente se confirman las sospechas. *WhatsApp* es el principal enemigo en las relaciones sentimentales. 1. d) Un estudio reciente de *CyberPsychology and behaviour Journal*, afirma que la cifra de ruptura por el fenómeno por aplicaciones de texto como *WhatsApp* o *Facebook*, llega a ser realmente sorprendente. Más de 28 millones de parejas rompieron por culpa de *WhatsApp*. Y es que el lado negativo de la tecnología juega muchas malas pasadas a las parejas en cuanto lo referido a la comunicación, ya que se generan celos y desconfianza, lo que provoca conflictos que pocas veces se llegan a solucionar.

2. b) Las rupturas se estarían provocando por el conocido como «*Síndrome del doble check*». Hay que destacar que cuando una persona envía un mensaje por *WhatsApp* y este llega correctamente al destinatario, un visto bueno verde aparece en el costado derecho. Asimismo, cuando es recibido aparece un segundo visto bueno. De esta forma, la persona que envía el mensaje sabe en qué momento el destinatario lo ha leído. O al menos es lo que se creía, puesto

que la compañía desmintió hace un año que el doble check, hiciera referencia a la lectura del mensaje por parte del destinatario.

Aún así, este hecho provoca en numerosas ocasiones un estado de ansiedad en el emisor, al ver que la persona ha recibido el mensaje, que se encuentra conectado e incluso –a su parecer– lo ha leído, y aún no ha respondido. 3. e) Asimismo, a este factor negativo, se le añade la información adicional de la aplicación que muestra la hora exacta de desconexión. Con un simple mensaje «Última conexión a las...», WhatsApp informa al usuario que la persona también ha leído el mensaje y se ha desconectado sin respuesta.

4 a) Estas son las razones por las que, siempre según *CyberPsychology and behaviour Journal*, WhatsApp, además de conectar a medio mundo, es capaz también de generar numerosos conflictos de pareja. No es extraño ya que son, aproximadamente, más de 300 millones de usuarios activos los que tiene la plataforma en el mundo.

Adaptado de hechosdehoy.com

5. Un paso más

Primera parte

¡No te aguanto más! **(1) ¡No te soporto!**, gritó Ella y salió dando un portazo. Él se quedó allí de pie, mudo, sin saber qué decir, mirando la puerta por la que había salido su compañera de toda la vida. Y lloró. Lloró por todos aquellos años en los que habían permanecido unidos, tan juntitos, tan pegaditos el uno a la otra que despertaban la envidia de todos cuando los veían aparecer. **(2) ¡Qué buena pareja hacen!**, murmuraban cuando los veían caminando de la mano. Sin embargo, **(3) las apariencias engañan**. Se quisieron mucho, pero los años acabaron desgastando aquella relación.

Cuando Ella abandonó el hogar donde habían vivido tanto tiempo, se sintió liberada, feliz... y sola. Quería ser libre, pero no sabía serlo sin Él. Así que pasadas unas horas, decidió volver a casa para hablarlo. **(4) ¿Arreglar las cosas?** No sabía, no estaba segura. Quizá sí, quizá no...

Él abrió la puerta y la encontró allí. No te hagas ilusiones, le dijo a la cara. Esto no es **(5) una reconciliación**. Solo he venido a **(6) darte una explicación**. No es justo que me haya ido así.

Y hablaron. **(7) Hablaron largo y tendido** durante días y días. Se querían, pero no se aguantaban. Necesitaban su espacio. Por otro lado, estaba el problema económico: tenían una hipoteca que pagar y no estaba el bolsillo para divorcios. Y el disgusto que se llevaría mamá si se enterara de su separación. Podría provocarle un infarto y la pobre ya estaba demasiado mayor para **(8) pasar malos tragos** como este. Así que, después de **(9) darle muchas vueltas** al asunto, encontraron una solución. Se mantendrían unidos delante de Mamá. Buscarían un asesor matrimonial que le ayude a Él a **(10) aceptar la ruptura** sin traumas.

B. Ahora lee la continuación del relato y busca las explicaciones de las palabras y expresiones subrayadas. Luego, comprueba tus respuestas.

Segunda parte

Bien, descifremos el relato. Y sustituyamos 'Ella' por 'T' y 'Él' por 'Pos'.

Hasta ahora escribíamos siempre 'post' pero **la situación ha dado un giro** y la Real Academia Española de la Lengua nos dice que es preferible usar 'pos'. Ojo, que no dice que sea incorrecto, solo que es preferible. O sea, que hagáis lo que queráis pero si queréis ser modernos, deberíais escribirlo sin 't'.

Aunque, cuidado, **no todo es tan fácil como parece** y hay una excepción: seguiremos escribiendo 'post' si la palabra a la que se une empieza por 's' para evitar que haya dos 's' seguidas: posguerra, posdata, posparto... pero postsocialismo o postsindical. O sea, si Mamá está delante, **simularán** ser el matrimonio ideal.

Si la palabra a la que precede el prefijo es compuesta, los escribiremos separado y sin 't': pos Edad Media, pos guerra civil. Y si la palabra siguiente es un nombre propio, una sigla o una cifra, llegará el asesor matrimonial en forma de guion y los separará para siempre: pos-Renacimiento.

Adaptado de Yorokobu, nº 45

C. Completa con las palabras y expresiones del cuadro.

1. Estamos buscando un **compañero de piso** porque tenemos una habitación libre.
2. El vecino me pidió prestada la **plancha** y todavía no me la ha devuelto. ¿Puedes ir a pedírsela, Ana? Es que la necesito.
3. Por fin hemos encontrado un piso para alquilar. Está en un **barrio** muy tranquilo que tiene muy buenas conexiones por metro y autobús con toda la ciudad.
4. Cuando llegamos de las vacaciones el **buzón** estaba lleno de cartas. La próxima vez, le pediré a algún vecino que me las recoja.
5. Mi hermana está pensando en **mudarse** antes de que nazcan los gemelos.
6. Se rompió la llave dentro de la cerradura y tuvimos que llamar al **cerrajero**. Como era de noche, nos cobró 120€ por 10 minutos de trabajo.
7. Estamos hartos de nuestros **vecinos** de arriba. Es un piso de estudiantes donde hay cuatro o cinco chicos y no paran de hacer fiestas. Tendremos que hablar con el dueño que les alquila el piso porque esto no puede seguir así.
8. Tengo que ir a **regar las plantas** del vecino, que se ha ido de vacaciones una semana y me ha pedido el favor.

7. Comprende un texto sobre la infidelidad

¿Está preparado para una infidelidad de su pareja?

Ha llenado sinfines de debates en libros, películas y obras de arte desde que el mundo es mundo. E incluso todavía hoy, nos preguntamos si, en eso de la infidelidad, lo son más ellos o ellas; pero, a pesar de los datos y las cifras publicadas cada año, el eterno debate sigue y seguirá estando presente. A principios de los años 90, diferentes estudios realizados en Estados Unidos y publicados en algunas de las revistas científicas más famosas recogían que el 37% de los hombres casados y el 29% de las mujeres casadas eran infieles.

Otras encuestas más recientes, como la que realizó la empresa Sondea a principios de 2012, aseguraba que un tercio de las parejas ha sido infiel alguna vez en su vida, siendo los datos casi idénticos para hombres y mujeres. Además, según este estudio, si tuvieran la total seguridad de que sus parejas nunca lo iban a saber, el 50% de los hombres y el 40% de las mujeres serían infieles. En general, las estadísticas cuentan que el 60% de los hombres y el 40% de las mujeres son infieles.

Perdonar o no perdonar

Pero esto no es cuestión de cifras y datos, sino de algo que va mucho más allá: ¿Estamos preparados para soportar una infidelidad? O visto de otro modo, ¿está el ser humano dispuesto a perdonar para siempre?

Según Olga Cobos Cabrera, especialista en psicología, esto dependerá de la persona y del tipo de relación que exista. «En el caso de las personas que deciden perdonar -pero no olvidar- la infidelidad suele ser un arma arrojadiza, muy frecuente en las discusiones, que puede desgastar todavía más la relación».

Pero en otros casos una infidelidad suele ser un aviso para estabilizar la pareja y confesarlo puede favorecer la posibilidad de arreglar los problemas y forzar cambios positivos. Eso sí, «si se engañó por amor, es decir, si se está comprometido en una relación extramatrimonial apasionada, que no tiene fin a la vista y que parece más fuerte que la oficial, es bastante improbable que el matrimonio o el noviazgo puedan sobrevivir», afirma.

Adaptado del mundo.es

1. La infidelidad es una cuestión...
 - a) al mismo tiempo, antigua y actual.
2. Según la empresa Sondea, los hombres y las mujeres...
 - b) tienen diferentes porcentajes de infidelidad, siendo superior el porcentaje de hombres infieles.
3. La psicóloga recomienda...
 - c) tratar cada caso de forma individual, depende del caso será mejor o no confesar la infidelidad.
4. Perdonar, pero no pasar página, ...
 - c) puede ser un problema a la larga en la relación.
5. Si el engaño no es algo puntual...
 - b) lo más seguro es que la pareja se rompa.

8. Utiliza las formas no personales del verbo

La actual situación económica ha llevado a muchas personas a apuntarse a la opción de **compartir** piso para ahorrar tanto en la cuota del alquiler como en otros gastos como el agua, la luz o el gas **convirtiéndose** en una solución para algunos de nuestros problemas económicos, pero se trata de una posibilidad que de la misma forma que tiene muchas ventajas, también está **presentando** algunos inconvenientes. Veamos cuáles son exactamente las ventajas y desventajas de una vivienda **compartida** con otras personas.

Ventajas de compartir una vivienda:

- Poder **compartir** los gastos es claramente la principal ventaja de vivir con compañeros en una misma vivienda. Los gastos comunes de la vivienda, **repartidos** entre todos los inquilinos, pueden hacerse frente con más facilidad.
- Compartir vivienda también conlleva un ahorro de tiempo, sobre todo en lo que respecta a las tareas del hogar. Lo ideal es que estas se repartan entre los inquilinos por turnos para no **producir** problemas ni conflictos.
- **Conviviendo** con compañeros se madura y se aprende a adaptarse y a respetar la forma de vivir de los demás.

Desventajas de compartir una vivienda:

- Una de las desventajas que puede tener compartir una vivienda es la de que algún o algunos compañeros se nieguen a **pagar** la parte que les corresponde tanto de la cuota mensual del alquiler como de los gastos comunes de la vivienda.
- Los conflictos en la convivencia pueden **hacer** que la experiencia de compartir piso sea muy complicada. Por ello, es importante conocer, en la medida de lo posible, a las personas con las que vamos a vivir.

9. Comprende un texto sobre el alquiler y la compra de vivienda en España

Ser propietario de su vivienda es algo sagrado en España. Constantemente nos repiten eso de que alquilar es tirar el dinero, dando a entender que la compra siempre es preferible al alquiler. Es cierto que comprar una vivienda depara muchas ventajas. La primera, que es una buena inversión a largo plazo. Las mensualidades de la hipoteca le obligan a ahorrar todos los meses y, al cabo de 20 o 30 años, poseerá un bien que vale mucho dinero.

A partir de entonces, no pagará ni cuotas ni alquileres y, si es necesario, podrá utilizar la vivienda para **financiar** su jubilación u otro gasto importante.

Tampoco puede desestimar la seguridad que le proporciona tener un techo propio, sin preocuparse de que el **casero** no le renueve el contrato o le suba mucho el alquiler y, una vez pagada la hipoteca, su familia estará protegida si vienen tiempos malos. No padecerá el problema de pagar un alquiler cuando se jubile y sus ingresos sean menores. Todas estas son buenas razones para comprar, pero en ciertas situaciones puede tener más sentido económico alquilar. Una **vivienda en propiedad** ata mucho a sus dueños. No se sentirá con la misma libertad si tiene que cambiar de residencia por razones familiares o laborales. Si no logra vender la casa con facilidad, se verá obligado a hacerlo por debajo de sus expectativas o tendrá que pagar dos **hipotecas** o una hipoteca y un alquiler.

En cuanto a lo de que alquilar es tirar el dinero, recuerde que el alquiler también tiene ventajas. Ser propietario supone, además de las **cuotas** de la hipoteca, una serie de gastos que ni se recuperan ni aportan ninguna ventaja fiscal. Seguros de hogar, impuestos, mantenimiento y **gastos de comunidad** representan importantes desembolsos a los que está obligado el dueño. Cuando se vive de alquiler, estos gastos suelen cubrirlos los caseros.