

**Curso de español de supervivencia**

# META ELE B2.2



**Libro del alumno  
+  
Cuaderno de ejercicios**

Jose Ramón Rodríguez Martín  
Lucas Pérez de la Fuente

 **edelsa**  
GRUPO DIDASCALIA, S.A.

# Transcripciones

## Libro del alumno + Cuaderno de ejercicios

### Pista 1

- Buenos días desde «Amanece que no es poco». Hoy vamos a hablar sobre los hábitos de los españoles en Internet, para ello hemos traído a una especialista en el tema, Blanca González, que acaba de publicar *Los españoles e Internet*. Blanca, ¿tan importante es Internet para los españoles?
- Solo te digo una cifra, en España hay más de 24 millones de usuarios y esta cantidad sigue aumentando sin parar desde que Internet está entre nosotros, año tras año. Lleva subiendo durante los últimos 15 años.
- ¡Guau!, eso es más del 50 % de la población española.
- Exacto, además entre los usuarios de dispositivos móviles, el 63,2 % utiliza un teléfono inteligente.
- Y en cuanto a comprar por Internet, ¿cuál es la situación actual?
- Bueno, todavía hay gente que sigue sin comprar por Internet, aunque hay un 27 % de usuarios que ya se ha lanzado a hacer sus compras en línea.
- ¿Y cuál dirías que es el uso más importante que hacen los españoles de Internet?
- Sin duda, el social. Las redes sociales se han convertido en las nuevas formas para mantener el contacto con la familia. ¿Os acordáis de cuando se escribían postales navideñas? ¿Cuánto hace que lleváis sin escribir una? Pues eso, porque ahora, 4 de cada 5 internautas aprovecha las redes sociales para estar en contacto con la familia y los amigos. Adiós sellos y sobres, hola *muros* y *WhatsApps*.
- ¿Hay algún peligro? ¿Podemos hablar de adictos a la red?
- Sin duda, el 49 % de los internautas dedica más tiempo a navegar en Internet que a su pareja. En un mundo conectado, el 77 % de los usuarios afirma que no podría volver a vivir sin su equipo informático e Internet. Cada vez colgamos más información privada y con mayor frecuencia, y necesitamos saber en todo momento qué sucede tanto en el mundo como en nuestro círculo de amigos y conocidos. No, no todo son ventajas, pues el 43 % de los internautas ha buscado en redes sociales información sobre sus exparejas y un 13 % de los usuarios se ha hecho pasar por otra persona o ha mentado en su perfil.
- Sorprendente y, sin duda, muy interesante. Bueno, Blanca... (terminar con un fade)

### Pista 2

- Hola, Ángel, ¿qué tal?
- Hola, Carlos, bien... bueno, más o menos...
- ¿Qué pasa, hombre?
- Pues que continúo en paro.
- Hablamos hace dos meses, ¿no? ¿Todavía no has encontrado trabajo?
- No, no hay nada. Estoy desesperado.
- Ya imagino... bueno, a ver si ahora en verano hay más suerte.
- Espero que sí... bueno, ¿y tú? Te mudaste, ¿no?
- Sí, sí. Me fui a Marbella hace seis meses y allí estoy trabajando en la misma empresa de siempre.
- Llevas ya mucho tiempo, ¿verdad?
- Pues cerca de 3 años.
- ¡Muy bien!
- ¿Y sigues saliendo con Marta, la chica que me presentaste?
- Sí, Marta. ¡Buena memoria! Sí, seguimos juntos. Empezamos a salir en septiembre... pues pronto vamos a celebrar nuestro primer aniversario juntos, estamos muy contentos.
- Me alegro mucho.

### Pista 3

(...) Como decía al principio de mi conferencia, el síndrome es un conjunto de síntomas característicos de una enfermedad o situación. Entre ellos, la psicología ha elegido nombres muy curiosos para definirlos, relacionados con los viajes, la literatura, la gastronomía...

Se dice que Stendhal, en el año 1817, relató en su diario que después de visitar la iglesia de Santa Croce en Florencia, ciudad eminentemente renacentista, experimentó unos síntomas muy desagradables a los que nadie podía dar una explicación coherente. Según sus notas, Stendhal notó una ansiedad repentina, una sensación de ahogo y la pérdida de todas las referencias espaciales. Curiosamente este fenómeno continúa ocurriendo en las grandes ciudades del arte, aquejando a todas las personas que se dejan impresionar ante una gran obra de arte. El síndrome de Stendhal también es conocido como *la enfermedad de los museos* debido a que es el sitio más frecuente donde suele evidenciarse.

Tan conocido como el autor y su obra, hay un trastorno delirante caracterizado por una preocupación excesiva e irracional sobre la infidelidad de la pareja, es el sentimiento de los celos llevado al extremo, que afecta normalmente a los hombres, que están absolutamente convencido de que su pareja le es infiel sin que exista motivo real que lo justifique. Se trata de una auténtica encarnación de la actitud y pensamientos de Otelo hacia Desdémona en la célebre obra de Shakespeare.

Otro personaje que da nombre a un mal que sufren algunas personas es Alicia... sí, la del país de las maravillas. Los pacientes que sufren este trastorno perciben alteraciones en la forma, tamaño y situación espacial de los objetos, así como distorsión de la imagen corporal -que les hacen sentirse más grandes o más pequeños- y del transcurso del tiempo. Los científicos sospechan que el escritor Lewis Carroll, que sufría fuertes dolores de cabeza, pudo sufrir este trastorno, de forma que las raras experiencias de la joven Alicia que protagonizaba sus historias fueran bien conocidas por su creador.

El Muro Occidental («de los Lamentos») es uno de los sitios turísticos más visitados de Israel. A cualquier hora del día o de la noche, afluyen visitantes al Muro, a orar, a tomar fotos... Ciertos individuos se sienten atraídos a ese lugar, en busca de una experiencia sobrenatural. Entre ellos están los que se creen Mesías, los inadaptados, los turbados, los espiritualmente implicados. Son quienes padecen del síndrome de Jerusalén y están literalmente embriagados por la Ciudad Santa. Aunque otros sitios de Jerusalén también los atraen, el Muro es el lugar predilecto de tales individuos, en especial de los judíos. Los periodos críticos son las festividades religiosas como la Navidad. Con mucha frecuencia se identifican y actúan con un personaje bíblico. Los favoritos son Moisés y el propio Jesús.

Y terminaremos este recorrido con el síndrome de Peter Pan. Algunos ven este síndrome como un problema muy extenso en la sociedad moderna posindustrial. Se caracteriza por la inmadurez en ciertos aspectos psicológicos, sociales. La personalidad es inmadura y es el paradigma de su infancia que se mantiene a lo largo del tiempo. De forma más abarcadora, según Kiley, las características de un Peter Pan incluyen algunos rasgos de irresponsabilidad, rebeldía, narcisismo, dependencia, negación del envejecimiento, manipulación, y la creencia de que está más allá de las leyes de la sociedad y de las normas por ella establecidas. Todas esto sería una coraza defensiva para protegerse de su inseguridad, miedo a no ser queridos y aceptados.

Ahora, pasaré a explicar... (terminar con un fade)

### Pista 4

*Foodie* es un término inglés informal para una clase particular de aficionados a la comida y a la bebida. La palabra fue creada en 1984 por Paul Levy, Ann Barr y Mat Sloan para su libro, *The Official Foodie Handbook* (traducido al español como *El manual oficial para los foodies*). En castellano, una posible traducción sería *sibarita*. Hace un tiempo, los que somos *instagramers* (usuarios maniáticos en fotografiar y compartir todo lo que vemos, comemos, hacemos... a través de nuestra cuenta de Instagram) también nos hemos aficionado a fotografiar la comida y la bebida que preparamos o que degustamos en los restaurantes y también se nos conoce como *foodies*. La pasión por compartir, en redes sociales mayoritariamente, nos ha transformado, y ante un plato exquisitamente diseñado, nos nace una necesidad de hacer una foto y compartirlo.

Hace poco dijo una amiga en Twitter algo muy divertido: «Hoy he tenido que desayunar dos veces... la primera me olvidé de hacer la fotito para el Instagram... tenía tantas ganas de comer que, cuando vi el plato delante de mí, lo devoré...». Genial, ¿no? O preocupante...

Pues eso, las modas siempre están de moda y ahora está de moda fotografiar la comida. De hecho, hay restaurantes que no tienen carta de comidas y en su lugar tienen una maravillosa cuenta de Instagram donde sus clientes suben las fotos de lo que comen allí y así otros pueden pedir lo que más les apetezca...

La semana pasada tuvimos un taller *gourmet* con el grandísimo Rafa Galán, un *crack* de la fotografía y profesor del máster del cual soy alumno. Nos enseñó las pautas básicas para hacer *foodies* o fotografiar platos de comidas en restaurantes, bares, etc.

Los 4 elementos más importantes en el momento de hacer una foto de un plato o de un alimento o similar son:

1. La cámara. Generalmente utilizamos nuestro móvil, ya que la acción suele ser inmediata: hacer la foto-subirla-compartirla. En esa espontaneidad reside gran parte del éxito de esta moda.
2. La luz. Importantísimo desactivar siempre el *flash* porque aplanan la imagen, la quema, le quita dimensión y produce un efecto plano muy feo... Utilizad luz natural o ayudaos de trucos o luces auxiliares, pero nunca una luz directa sobre el objeto fotografiado.
3. El entorno. El lugar donde se hace la foto es decisivo. No es lo mismo que sea interior o aire libre, día o noche, íntimo o público.
4. El plato u objeto que hay que fotografiar. El plato, su diseño, su composición, la forma, el color y las texturas hacen del plato la estrella central del acontecimiento. Cuida la composición, vincula los bordes de las fotos con los objetos...

Y por supuesto la ley número 5, la más importante: la creatividad. Lo importante es el plato, pero como toda foto transmitirá un mensaje, una sensación, un concepto... No importa que hablemos de un plato tradicional con gran cantidad de comida o uno de esos modernos con poca cantidad... Debemos ser creativos y tener en cuenta que queremos enseñar y compartir un plato, pero también queremos transmitir una idea, una sensación, un estado de ánimo, un sentimiento...

Dos últimos detalles... no creo que un *foodie* se quede ningún día en ayunas, como tampoco creo que veáis ninguna foto de comida precocinada en las redes... el arte es el arte.

## Pista 5

Una *tradición popular*, término muy utilizado, pero de compleja definición, es un conjunto de valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o la sabiduría popular, como en los refraneros. América Latina es un subcontinente riquísimo en tradiciones populares.

Todos conocen los Carnavales de Río en Brasil y los de Oruro de Bolivia, pero pocos saben que el desfile de carnaval más largo del mundo tiene lugar en Uruguay, es conocido como *El Desfile de las Llamadas* y se alarga un kilómetro y medio.

La celebración del Día de Muertos en México es una de las más populares, vinculada a la festividad católica de los Santos Difuntos, pero que ya se celebraba antes de la llegada de los españoles (hay documentación de ello en los pueblos mexicas y mayas, entre otros). Los ritos conmemoran la vida y la muerte, parte esencial de la cultura mexicana. Se hacen calaveras de dulce con el nombre del difunto y pan de muerto, que se hornea en diferentes figuras, desde simples formas redondas hasta cráneos, adornados con figuras del mismo pan en forma de hueso con azúcar. Durante el periodo del 1 al 2 de noviembre las familias limpian y decoran las tumbas con coloridas coronas de flores (rosas, girasoles...) y se visitan las tumbas, llevando comida, el pan de muerto, vasos de agua, bebidas, el plato favorito del difunto e, incluso, juguetes para las almas de los niños.

Pero hay más... en Venezuela, una de las celebraciones callejeras típicas de la Navidad en la capital, Caracas, es la Patinata. Se cierran avenidas enteras de la ciudad para que los niños y los adultos puedan andar en patines y bicicleta libremente. La tradición marca que los venezolanos se trasladen a misa en patines.

Por su parte, la Unesco afirma que el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Esta lista de Bienes Inmateriales Patrimonio de la Humanidad es algo muchas veces muy difícil de catalogar o de describir, pero expresiones musicales como el candombe uruguayo, la huaconada y la danza de las Tijeras de Perú o la música de los mariachis de México, las procesiones de Semana Santa de Popayán en Colombia, la cocina tradicional mexicana o las tradiciones aymaras de Bolivia y Chile son ejemplos de tradiciones populares latinoamericanas.

### **Pista 6**

1.

*(Voz de chico)* El desierto de Ica de Perú es un lugar realmente impresionante. Me alegra que haya podido visitarlo y, para la próxima ocasión, le sugiero que no deje de visitar Punta Negra, un pequeño pueblo costero ubicado sobre un paisaje desértico con un castillo precioso, junto a la capital.

2.

*(Voz de chica)* Me encanta que haya descubierto el lago de Quilotoa, un lugar fascinante y poco conocido. Todos los turistas que van a Ecuador suelen ir a Quito y a las Islas Galápagos, preciosas también, pero se olvidan, o desconocen, sitios como Quilotoa, mi lugar preferido de mi patria.

3.

*(Voz de chica)* Tanto el valle de Cocora como Cartagena de Indias, Barranquilla o Santa Marta -que es la segunda ciudad más antigua de Sudamérica- son lugares donde merece la pena perderse y pasar el tiempo en Colombia.

4.

*(Voz de chico)* Me he sentido muy identificado con la experiencia viajera de esta chica por nuestro continente. Yo estuve a punto de hacerlo hace un par de meses, pero no pude conseguir tiempo libre en mi trabajo pero, sin duda, si hubiera podido tomarme unos meses libres, en estos momentos yo estaría en México, disfrutando de las obras de Frida en La Casa Azul y de los murales de Diego Rivera. La elección de San Blas en Panamá, otro país que conozco bien, como uno de sus lugares favoritos es totalmente comprensible, es un sitio excepcional, probablemente solo comparable con Bocas del Toro.

### **Pista 7**

El Ministerio de Salud y el Ministerio de Consumo han presentado el informe «Consumo sustentable», basado en una encuesta realizada a 47200 personas entre los meses de septiembre y diciembre del pasado año.

Los resultados dicen que los criterios principales que hace que nos decidamos a comprar cualquier producto son, en este orden, el precio (38 %) y la necesidad (32 %), seguidos de la calidad (12 %), la moda (11 %) y que sea respetuoso con el medio ambiente (7 %).

Al hablar de cada sector por separado, algunos criterios varían. Por ejemplo, al comprar ropa, la mayoría de los encuestados afirma que el precio (39 %) y que esté de moda (33 %) son más importantes que la necesidad (13 %) e, incluso, la calidad (12 %), que ocupan la tercera y cuarta posición, respectivamente. Que no dañe el medio ambiente vuelve a ocupar la última plaza con solo el 3 %.

Sin embargo, la tendencia cambia al hablar de los productos de higiene. Ahí hay más preocupación por que no perjudique el medio ambiente, ya que este criterio es el segundo, con un 17 % solo superado por la necesidad, que alcanza el 56 %. El precio (18 %) y la calidad (6 %) le siguen y es la moda el último criterio (3 %).

En relación a la alimentación, la necesidad, la calidad y el precio se reparten los tres primeros puestos, en este orden, prácticamente al mismo nivel (alrededor del 26 % cada uno). El respeto a la naturaleza ocupa la cuarta plaza (12%) y el que tal o cual alimento esté de moda no pasa del 5 % de votos.

### Pista 8

Legalmente, una publicidad solo es engañosa cuando induce al error. El engaño es recibir algo distinto a lo que creías haber contratado. Veamos algunos ejemplos:

- Omitir un dato que limita el interés de la promoción (por ejemplo: que solo es válida en algunos establecimientos).
- Publicitar descuentos sin decir cuáles eran los precios originales.
- Ofertar un producto a un precio escandalosamente bajo para atraer compradores y luego intentar venderlo más caro, argumentando un error tipográfico.
- Afirmar que se participa en un concurso o se ha ganado un premio que nunca llega.
- Crear la falsa impresión de ofrecer un regalo o un servicio gratuito.

Seguramente les haya pasado esto alguna vez, ¿no? ¿Y qué han hecho? Seguramente solo enfadarse, indignarse y contarlo a amigos y familiares... Pues sepan que, si el anuncio no se ajusta a la realidad, se puede denunciar incumplimiento de contrato y pedir indemnización. ¿Cómo? Vamos a verlo:

- Primero recurriendo al Sistema Arbitral de Consumo y, si la empresa no se somete a su decisión, llegando a los tribunales.
- En segundo lugar, por la vía administrativa, es presentar una Hoja de Reclamaciones en la Oficina de Consumo de tu localidad para que se sancione a la empresa.
- Por último, la tercera vía es pedir que se retire la publicidad engañosa, aunque es lenta y de resultados dudosos. La petición la puede presentar un organismo público (como el Instituto Nacional de Consumo o un ayuntamiento), una asociación de consumidores como la OCU o un consumidor individual, aunque esto último es poco común. El problema es que a menudo la orden de retirar la publicidad llega cuando la campaña ya ha finalizado.

### Pista 9

1. Yo me llamo Rubén y me han pedido que cuente mi experiencia, ya que llevo años fuera de mi país compartiendo piso. A la hora de compartir piso para mí es esencial unas normas de convivencia para que todo funcione bien. Lo primero que hago, cuando entro en un piso o selecciono a un inquilino, es proponer 10 reglas donde se dictan los deberes y las normas que hay que cumplir.

2. ¡Hola! Soy Miriam y, si hay algo que me encanta, es organizar reuniones en casa, me da igual si comparto piso aunque, claro, siempre pido permiso a mi compañero. No creo que por el hecho de compartir piso haya que renunciar a tener vida social en tu vivienda.

3. No me preocupo demasiado en la distribución de los alimentos en la cocina y tampoco me molesta si alguien se come algo mío de la nevera, creo que hay que ser generoso y compartir. Mucha gente me dice: «Paco, eres tonto... tu compañero de piso se come lo tuyo...». Yo, al contrario, creo que así se facilita la convivencia y el día a día entre los compañeros de piso. Yo, al menos, nunca he tenido problemas.

4. Yo soy Ana y confieso que soy una maniática del orden. En cuanto a la limpieza, creo que la mejor solución para todos es contratar a una empleada de hogar que se ocupe, al menos, de los lugares comunes. Entre todos, no supone mucho gasto y se evitan muchas peleas por el asunto de la limpieza. Otros creen que es mejor hacer un horario con la distribución de las tareas, pero depende mucho de la gente... no sé...

## Pista 10

(Sonido de fondo de un restaurante o una cafetería)

- Oye, ¿has leído algo interesante últimamente?
- Ahora mismo estoy leyendo *El español en la maleta*, que me lo recomendó un compañero.
- ¿Ese es el de las experiencias de profesores de español?
- ¡Exacto! ¿Lo has leído?
- No, no lo he leído, pero he leído un par de reseñas en unos blogs. ¿Te está gustando?
- Sí, mucho. Porque además de las experiencias personales de los profesores, se aprende mucho de diferentes culturas, las costumbres, de lo que está permitido o prohibido...
- ¿Quién lo ha escrito? No me acuerdo.
- Fue un profe que, en su blog, pidió a otros profesores que contaran sus experiencias y con todas ellas, creo que son treinta, han hecho el libro. Y además, el dinero que se paga va para una ONG, que ayuda a los refugiados haitianos que están en la República Dominicana.
- Pues me lo apunto.
- ¿Y tú, alguna recomendación que hayas leído últimamente?
- Yo estoy leyendo novelas gráficas, me encantan. La última que he leído ha sido *Arrugas*, de Paco Roca.
- La he leído, es buenisima. Me encanta la sensibilidad como trata la enfermedad mental del padre.
- Y es una historia real.
- Sí, sí... no sé si ya han hecho o van a hacer una película.
- Ya, ya, ya la han hecho. Es una película de animación que ha ganado muchos premios. Yo la tengo, si quieres, te la puedo prestar.
- Pues me encantaría...

## Pista 11

1.

- Hola, señorita.
- Muy buenas, señora. ¿En qué puedo ayudarla?
- Pues mire, me llevé estos calcetines y estos calzoncillos para mi hijo, porque se iba de campamento y me gustaría devolverlos o cambiarlos.
- Es que la ropa interior no se puede cambiar.
- Ya pero es que los calzoncillos son enormes y los calcetines pequeños.
- Ya, ya, pero son las normas... A ver, ¿los calcetines tienen aún la etiqueta?
- Sí... bueno, todos menos este par, que son los que se probó.
- Bueno, pues le puedo cambiar estos seis pares, pero el que no tiene etiqueta no.
- ¿Y los calzoncillos?
- Lo siento, ahí sí que son normas estrictas y no puedo hacer nada...
- Ya, es que...
- Señora, de verdad, lo siento... si se los cambio me juego mi puesto.
- Vale, vale... entiendo.

2.

- Bueno, ¿entonces qué proponéis?
- Lo que yo veo es que deberíamos hacer algún tipo de sondeo para saber cuál de las propuestas que estamos manejando encajaría mejor con las expectativas del público.
- Sí, me parece muy bien. No sé si será demasiado atrevida esa idea de moda unisex, que valga tanto para hombres como para mujeres... Nosotros lo tenemos claro, pero no estoy seguro de que la gente esté lista para aceptar que hombres y mujeres vayan vestidos del mismo modo. ¿Cómo lo veis?
- Lo fundamental, como siempre hacemos, es escuchar al público. Los sondeos nos ayudarán a decidir si es el momento de lanzar esta propuesta o bien si tenemos que esperar.
- Exacto. En cualquier caso, si no fuera el momento, creo que habrá que empezar a preparar a la gente para el anuncio para la siguiente temporada... así que tenemos que ponernos manos a la obra pronto.

## Pista 12

Sergio: Bueno, Isabel, cuéntame qué tal tu viaje por Centroamérica, ¿En qué países estuviste?

Isabel: Pues ha sido impresionante. Recorrimos seis de los siete países que forman Centroamérica durante cuatro meses... ha sido una experiencia inolvidable. Sobre todo Guatemala, Costa Rica y Panamá.

Sergio: ¿Te ha gustado Panamá? Yo fui en 1997 ha hacer un voluntariado y me enamoré del país y de su gente.

Isabel: Visitamos la capital, el canal, el parque nacional de Coiba...

Sergio: Por cierto, ¿sabías que ese parque nacional había sido una prisión? Fue una cárcel hasta 2004.

Isabel: ¿De verdad? No me lo puedo creer.

Sergio: Sí, sí... perdona, sigue que te he interrumpido.

Isabel: Te decía que había ido a esos sitios, pero lo que más me gustó fue la experiencia con los indígenas guna, que hacen las molas, unas verdaderas obras de arte textiles, con muchos colores y formas de animales (tortugas, pájaros...) que las usan para decorar sus ropas y ahora las venden a los turistas. Yo compré ocho o diez para regalar y para decorar mi casa.

Sergio: Son preciosas, las recuerdo. Yo también compré algunas. Están basadas en la tradición de pintarse los cuerpos.

Isabel: Sí, eso nos contaron. Pero tú estuviste más al norte, ¿no?

Sergio: Sí, en la zona de Tolé, en la región de Chiriquí, que tiene frontera con Costa Rica. Allí los indígenas eran de otra etnia... los ngöbe. Y hacían unas bolsas con materiales naturales que se llaman chácaras.

Isabel: Oh, no lo sabía. Si lo hubiera sabido, las habría buscado para comprar algunas.

Sergio: Bueno, y la naturaleza... ¿qué me dices?

Isabel: Los manglares, los cerros, las playas... son fabulosas... pero más increíbles son en Costa Rica, donde hay plantas y especies de animales que nunca había visto en mi vida.

Sergio: Eso he leído. Me encantaría ir...

Isabel: Tienes que hacerlo, de verdad... y te diré más, allí... (se corta)

## Pista 13

- Jacobo, ¿ya sabes qué te vas a poner para la boda?

- Bueno, en principio el traje gris claro que me pongo para todas las bodas... ja, ja, ja.

- No, hombre, cambia un poco.

- ¿Para qué? Los hombres siempre llevamos el mismo traje a todas las bodas... solo tenemos que cambiar de corbata o de camisa.

- Pues yo no. Yo tengo tres o cuatro trajes y elijo el más apropiado según el tiempo que hace, si es una boda por la mañana o por la noche...

- Anda, anda... como las chicas. Mi mujer es igual. Yo creo que los hombres vamos bien con cualquier traje. Lo que sí me gustan son las corbatas, me parecen muy elegantes. He visto una morada con rayas rosas y blancas preciosa.

- ¿En serio? No me lo imaginaba... pues yo les tengo manía... será porque tengo que ir con corbata al trabajo todos los días...

- Yo tengo un traje, pero, por lo menos, veinte corbatas...

- (risas)

- Por cierto, ¿tú tienes un cinturón de color gris claro? Es que me han regalado unos zapatos grises y solo tengo cinturones negros...

- Sí, tengo uno gris. ¿Quieres que te lo preste?

- Si no te lo vas a poner tú...

- No, yo llevaré uno negro.

- Pues te lo agradezco, así no tengo que comprarme uno... al menos no ahora.

- Claro, claro. ¿Sabes? Mi novia quiere que lleve la corbata verde porque ella va a llevar un vestido verde. A mí me parece ridículo...

- Ya, pero creo que muchas parejas lo hacen. Por suerte, mi mujer nunca me lo ha pedido... ¡y eso que tengo corbatas de todos los colores!

- Es verdad... (risas)

- (risas) Pero estoy de acuerdo contigo, me parece ridículo...

- A ver cómo la convengo...

- No podrás... nuestras mujeres son las que llevan los pantalones en casa...

- (risas)

#### Pista 14

1. - No sé qué hacer, estoy harto de mudarme de piso cada dos por tres...
  - Pero David, ¿has intentado hablar con tu compañero de piso para solucionar tus problemas de convivencia?
  - Sí, pero no sé, nunca llegamos a un acuerdo. Siempre le parece mal todo lo que planteo.
  - ¡Es increíble! Con lo bien que os llevabais antes, es una pena.
  - Ya, quizás sí...
  
2. - No sé qué hacer, Xabi, ¿compramos o alquilamos el piso?
  - Yo lo tengo claro, Amanda, creo que lo mejor es alquilarlo. Hoy en día hipotecarse es una locura, imagina que alguno de los dos se queda sin trabajo y no podemos seguir pagando la letra...
  - Sí, te entiendo, pero por otro lado...
  
3. - ¿Compartir o no? Esa es la cuestión.
  - Ja, ja, Juana, ¡qué dramática eres!, yo creo que las dos posibilidades tienen sus cosas malas y sus cosas buenas.
  - ¿Tú crees? Últimamente pienso que compartir solo tiene aspectos negativos.
  - No, hombre no, también tiene muchas cosas positivas.
  - A ver, dime....
  
4. - ¡Lo de mi vecino no hay quien lo aguante! ¿Sabes la última?
  - A ver, dime, no me digas que sigue haciendo fiestas un día sí y otro también.
  - Sí, eso por supuesto, pero es que además se ha comprado un perro que no para de ladrar. Ahora no solo tengo que aguantar las fiestas por la noche, sino que también tengo que aguantar al dichoso perro ladrando durante todo el día.
  - A ver, a ver, Isa, no perdamos los nervios, seguro que podemos encontrar una solución, ¿has probado a...?
  
5. - Pablo, ¿cuál piensas que es la mejor forma de encontrar piso?
  - Vaya pregunta, sin duda Internet.
  - No sé, no sé, mis últimas experiencias no han sido muy buenas....
  - ¿Y eso?
  - Pues que mis últimos dos compañeros de piso han sido un desastre, y los encontré por Internet.
  - Pues no sé, yo solo he tenido buenas experiencias, ¿has probado a...?