

la moda

Industria y marcas

1. a. 16, b. 10, c. 8, d. 3, e. 2, f. 12, g. 5, h. 15, i. 9, j. 6, l. 11, m. 1, n. 13, ñ. 4, o. 7, p. 14
2. los pies: los calcetines, los zapatos, las zapatillas
el cuello: el fular, la corbata
el cuerpo: el traje, la camiseta, la falda, el abrigo, el jersey, los pantalones, la blusa, los vaqueros, la camisa, la cazadora, la sudadera, el vestido
3. a. zapatos
b. camiseta
c. pantalones
d. corbata
e. traje

La moda española conquista el mundo

1. a. su innovación creatividad y competitividad.
b. una empresa que nació en 1985. Es el mayor grupo de distribución de moda del mundo.
c. Inditex, Mango, Tendam y Desigual.
2. a. 3, b. 2, c. 2
3. a. 6, b. 4, c. 1, d. 5, e. 3, f. 2
4. Inditex porque el diseño es original, con muchos colores.

Una marca para el polo

1. a. 5, b. 3, c. 2, d. 1, e. 4
2. a. V, b. F, c. F, d. F, e. V
3. Fue creada para ser la proveedora oficial del equipo de polo de Argentina.
Su diseñadora es Geraldine Cunto.
La identidad de la marca es muy fuerte
Para Geraldine el diseño de la marca es muy dinámico, es un proceso muy rico.
Las personas de la empresa son muy acogedores.
Su expansión mundial se debe a la expansión del polo.

Ágatha Ruiz de la Prada

1. a. Algo relacionado con el arte y la cultura.
b. Las redes sociales abren sus horizontes de una manera previamente inimaginable. Le fascinan.
c. Saber que sus prendas y productos cobran vida propia y se dedican a propagar alegría por el mundo entero.
d. Es una parte muy importante de su trabajo, le da una importancia máxima.
e. Rechaza propuestas que le parecen poco éticas y ha creado una fundación que se dedica a preservar su patrimonio artístico/cultural.
2. Satisfacción: el trabajo en equipo. Es mi parte favorita del mundo de la moda y de mi trabajo.
Ilusión: Siempre me hace mucha ilusión nuestra pasarela de Madrid...
Diversión: Últimamente me divierten mucho las redes sociales...
Felicidad: Es lo que más felicidad me produce, saber que mis prendas y productos cobran vida propia...
3. a. propagar
b. misterio
c. preservar

d. éxito

4. 4. a. 1, b. 2, c. 1, d. 2, e. 2

De compras

1. a. 4, b. 3, c. 5, d. 1, e. 2
2. 1. Accesorios, 2. Caballeros, 3. Moda joven, 4. Infantil, 5. Deportes
3. Respuesta libre
Posible respuesta
a. sudadera, deportivas
b. falda, vestido
c. pantalones cortos, camiseta
d. traje, vaqueros
e. bolso, collar

Compra *on-line*

1. a. F, b. V, c. F, d. V, e. F, f. V
2. 1. diseño, 2. patronaje, 3. selección del material, 4. corte y confección, 5. fabricación, 6. distribución, 7. venta
3. a. 4, b. 2, c. 5, d. 6, e. 1, f. 3

Los grandes almacenes se adaptan a la sociedad

1. a. A, b. F, c. F, d. F, e. E, f. A, g. E
2. Falabella
Año de su fundación: 1889
Nacionalidad: chilena
Número de tiendas: 110
Negocios: servicios financieros, supermercados, agencias de turismo, farmacias o móviles
El Corte Inglés
Año de su fundación: 1940
Nacionalidad: española
Número de tiendas: 97
Negocios: Hipercor y Supercor, Bricor, Sfera, Viajes El Corte Inglés

Elena Carasso

1. a. 3, b. 3, c. 2, d. 2
2. a. su crecimiento personal y profesionalmente y tener nuevos retos y proyectos
b. abrir mercados y en comercio electrónico
c. los años 90
d. la innovación tanto *on-line* como en la tienda física
3. crecer - crecimiento, adaptar - adaptación, lanzar - lanzamiento, innovar - innovación, limitar - límite

Complementos y calzado

1. a. 4, b. 2, c. 13, d. 1-14, e. 3, f. 5, g. 10, h. 9, i. 1-14, j. 12, k. 8, l. 11, m. 7, n. 6
2. 1. el gorro, 2. el bolso, 3. la bufanda, 4. el sombrero, 5. la corbata, 6. el cinturón, 7. la pajarita, 8. el collar, 9. el anillo, 10. el reloj, 11. la pulsera, 12. las gafas, 13. la gorra, 14. los pendientes
3. Posible respuesta: fular, paraguas, monedero, gemelos

4. a. sandalias
b. zapatos de tacón
c. botas
d. chanclas
e. deportivas
5. Respuesta libre

Buscando el zapato perfecto

1. a. Por el nombre del diseñador: Manolo.
b. Los se realizan a mano y solo se hacen unos 80 pares de zapatos al día.
c. Se realizan de forma manual y es el único estilista que dibuja sus bocetos, los esculpe en madera y los pinta personalmente.
d. La mezcla de texturas, colores y tejidos.
e. La literatura, la pintura, la arquitectura, el cine y África.
f. Porque le recuerda a la isla de La Palma, donde nació y creció.

Verdaderas obras de arte

2. a. originalidad
b. de identidad
c. adquieren
d. posicionadas
e. personalizada
f. a mano

Referente mundial en complementos

1. a. influye en la moda.
b. su semana de la moda.
c. es reconocido en todo el mundo por su calidad.
d. existen en ninguna otra parte del mundo.
e. las empresas mejor posicionadas en el mercado mexicana.
f. entre 25 y 45 años.
2. La empresa Julio
Ofrece prendas de calidad.
Está ubicada en México.
También tiene puntos de venta en Colombia.
Vende ropa, calzado, bolsos y joyería.
En los últimos años ha ofrecido ventajas exclusivas.

Jimena Von Knobloch

1. a. satisfecho
b. con sentido
c. increíble
d. supercreativa
e. en continuo cambio
2. f, e, b, a, g, d, h, c
3. a. 3, b. 1, c. 1, d. 3

Estilos y tendencias

1. a. deportivo
b. *retro*
c. *hípster*
d. clásico
e. minimalista
f. *casual*
g. *boho chic*
2. Respuesta libre
3. a. 3, b. 1, c. 5, d. 2, e. 4

Made in Spain

1. a. Mouet, b. Sepiia, c. Pompeii, d. Pompeii, e. Mouet, f. Pompeii, g. Sepiia
2. a. 5, b. 1, c. 2, d. 4, e. 3
3. a. Personas con talento y emprendedoras.
b. Creen en sí mismos y quieren hacer realidad sus sueños, cada uno con conceptos y proyectos diferentes.
c. En el color.
d. En Gerona.
e. Camisas que so se manchan, no huelen y no se arrugan.
f. Por su enorme demanda.

Imponiendo tendencias

1. a. F, b. V, c. F, d. F, e. V, f. F, g. V, h. V
2. Famosos que se mencionan en el texto: Carolina Herrera, Óscar de la Renta y Narciso Rodríguez. Margo Baridon es una diseñadora uruguaya. Ha creado una marca *prêt-à-porter* con su nombre. Belén Amigo es una diseñadora argentina. Sus diseños están inspirados en la naturaleza. Ximena Kavalekas es una diseñadora ecuatoriana. Diseña bolsos.

Carola Manso

1. a. seguras de sí mismas, con confianza, independientes y con mucha fuerza.
2. a. 2, b. 3

Comunicación y redes sociales

1. a. 5, b. 3, c. 1, d. 6, e. 2, f. 4
2. *youtuber* 4, blog corporativo 6, revista especializada 5, bloguera 1, anuncio publicitario 3, programa de radio 2
3. *influencer* – *instagramer* – bloguero – bloguero – famosos – *vips*

Las revistas de moda

1. a. 2, b. 3, c. 1, d. 1
2. a. se amplían los contenidos
b. se publica *El correo de las damas y la moda elegante*, la primera revista especializada en moda
c. empiezan a convivir las publicaciones en papel con las digitales
d. se publican varias revistas especializadas en moda
3. a. indumentaria
b. pionera
c. consejos

- d. acontecimientos importantes
- e. cambio
- f. protagonizar

Influencers e instagramers

1. a. M, b. S, c. S, d. Y, e. S, f. S
2. a. las faldas y las botas
b. cómoda y básica
c. Reebok, Adidas o Puma
d. dedicar mucho tiempo y tener ideas
3. a. cosillas, contentilla, notilla
b. falditas, cositas
c. elegantonas
d. *toquesín*
4. Yuya
Edad: 26
Red social más utilizada: YouTube
Nacionalidad: mexicana
Número de seguidores: 14 millones
Sergio Carvajal
Edad: 26
Red social más utilizada: Instagram
Nacionalidad: española
Número de seguidores: más de un millón

Natalia Bajo

1. a. 3, b. 1, c. 3, d. 1, e. 2
2. a. autónomas, con criterio, profesionales y exigentes
b. consumo de información
c. diferente en formato y tipo de lectoras
d. que duran y que no sufren cambios de tendencia

Desfiles y profesionales

1. a. 3, b. 6, c. 4, d. 2, e. 5, f. 1
2. 1. diseñador, 2. editor de moda, 3. patronista, 4. estilista, 5. modelo, 6. fotógrafo
3. *Personal shopper*: es una persona que ayuda a sus clientes a elegir y comprar objetos de diverso tipo. También desempeña funciones de asesor o estilista para determinadas ocasiones. En la actualidad, el *personal shopper* se encarga de la imagen global del cliente.
Coolhunter: también llamado cazador de tendencias, es una persona con formación en distintas disciplinas (diseño, imagen, *marketing*, historia...) que detecta las nuevas tendencias en el mundo y las analiza para adaptar el diseño futuro.

Mostrar la moda creando impacto

1. a. 1, b. 2, c. 2, d. 1
2. a. M, b. B, c. B, d. M
3. desfile – desfilas, propuesta – proponer, diseño – diseñar, venta – vender, creación – crear

Modelos que triunfan

1. a. V, b. F, c. V, d. F

2. a. azteca
b. estatura
c. debut
d. personalidad
e. hermana menor
f. temporada
g. pasarela
3. Andrés Velencoso
Edad: 41
Profesión: modelo y actor
Hermanas: Silvia, Sonia
Anuncios de perfumes: Chanel Allure Homme Sport, Inverse
Tatuaje: el nombre de su madre: Lucía

Roberto Verino

1. a. 2, b. 3, c. 3, d. 2
2. a. la pintura
b. en el trabajo
c. 90 % diseñador y 10 % empresario
d. formación, formación y formación
e. París
f. Francia e Italia
g. tener una presencia internacional similar a la que tenemos en España

Alta costura

1. a. 6, b. 2, c. 5, d. 3, e. 1, f. 4
2. tijeras – alfileres – hilo – aguja – dedal

Ropa exclusiva y a medida

1. a. F, b. V, c. V, d. V, e. V
2. a. sencillez, comodidad y elegancia
b. los hombros y la cintura fina
c. inspirado en el arte, con vestidos que reproducen las obras de colores de Picasso, Braque...
d. los vestidos negros, los abrigos cuadrados sin cuello ni botones, el vestido túnica o los impermeables transparentes
e. conocido por su estilo vanguardista
3. a. 1, b. 2, c. 1, d. 3

La elegancia en persona

1. a. amante de la moda
b. de su familia
c. es una amante de su familia
d. es característica la blusa blanca, que considera una prenda clásica con giros modernos y un estilo muy femenino
2. Carolina Herrera
Dice de ella misma que es sencilla, amante de su familia y una gran ama de casa.
En 1972 aparece como una de las mujeres más elegantes del mundo y es reconocida por su estilo y elegancia innata.
Empezó a diseñar después de presentar su colección de vestidos en 1981.

Su firma distribuye en 280 centros comerciales.

Su empresa vende a todo el mundo.

A los trece años fue con su abuela a París a ver un desfile de Balenciaga.

Lorenzo Caprile

1. a. 2, b. 1, c. 2, d. 1
2. Porque *modista* es una persona que fabrica, inventa, crea prendas de vestir... mientras que *diseñador* implica que hay un proceso industrial detrás, y es lo opuesto a lo que hacen los modistas.
3. a. 4, b. 5, c. 1, d. 3, e. 2

Reto sostenible

1. 1. lana, 2. cuero, 3. nailon, 4. poliéster, 5. seda, 6. plumas, 7. bambú, 8. algodón
2. a. algodón, bambú
b. cuero, seda, plumas, lana
c. poliéster, nailon
3. a. 2, b. 4, c. 3, d. 1, e. 5, f. 6
4. Respuesta libre

¿Te atreves con este reto?

1. a. V, b. V, c. V, d. F, e. F
2. a. 8, b. 4, c. 1, d. 7, e. 6, f. 5, g. 2, h. 3
3. a. Ecoalf, El Naturalista, SKFK
b. algodón, cáñamo, lino
c. utiliza materiales ecológicos, está elaborada para durar, favorece la producción local

Cambio de mentalidad

1. a. F, b. F, c. V, d. V
2. Las empresas textiles
Empiezan a tener conciencia de cambio.
Chiara y Giuliana son de Perú.
Diana Gómez y Dvotio son de Colombia.
Sus colecciones son diferentes.
Sus piezas son de materiales certificados con técnicas artesanales para su producción.
Dolmen es de Colombia.
Sus colecciones están inspiradas en diversos movimientos artísticos y en comunidades urbanas y rurales.
Nous es de Argentina.
Impulsa el consumo responsable, el cuidado del medio ambiente y los derechos de los animales. Delfina Balda es de Argentina. Sus diseños son una mezcla de lo clásico y lo nuevo de la moda.

Mercedes Ortega

1. a. hablar con sus clientas
b. niñas de 10 años hasta señoras de 80
c. las mejores
d. tener un control de lo más vendido y presentar nuevas propuestas cada temporada
e. algodones y lanas
2. a. cumplir un código ético sostenible

- b. no utilizar elementos nocivos para el medio ambiente
 - c. aplicar un código de reciclaje
 - d. uso mínimo de tintas
3. a. trayectoria
- b. éxito
 - c. nocivo
 - d. orgullo